

Argentina se lanza a mercado informático con producción software

2003-03-25 17:52:43.0

Por Inés Guzmán

TANDIL, Argentina (Reuters) - Argentina buscará competir en el mercado global de software con la apertura de un polo informático desde el que buscará exportar las ideas de sus programadores, ahora mucho más baratas tras una fuerte devaluación del peso.

La iniciativa, que demandará una inversión de 669.000 dólares y empleará a unas 1.000 personas, apunta a robarle mercado a India, uno de los principales productores y exportadores de software del mundo.

"Aspiramos a convertir a Argentina en el principal competidor de la India a nivel mundial en los próximos cinco años con precios altamente competitivos y altísimas normas de calidad", dijo a Reuters Ernesto Krawchik, presidente de la empresa y ex jefe de Oracle para el Cono Sur hasta el 2000.

El emprendimiento de la firma privada argentina Idea Factory, estará ubicado en el campus de la estatal Universidad Nacional del Centro, en la tranquila ciudad de Tandil, a unos 350 kilómetros al sur de Buenos Aires, y comenzará a funcionar a mediados de año.

El impulso que puede tomar el sector en Argentina se debe en parte a que los costos en dólares se redujeron fuertemente tras la devaluación de la moneda local aplicada en enero del 2002 por el gobierno.

Según Krawchik, el país asiático exporta 10.000 millones de dólares por año en fabricación de software, mientras que Argentina en el 2002 exportó unos 40 millones de dólares.

El ejecutivo de 40 años prevé una facturación de un millón de dólares en los primeros 18 meses de funcionamiento del polo, cuya ubicación en Tandil obedece a la presencia de profesionales y estudiantes universitarios altamente capacitados en el sector informático.

Idea Factory es una empresa de capitales argentinos creada el año pasado por Krawchik y Usach, con el apoyo de la compañía argentina BGH, que posee el 25 por ciento.

FOMENTAR EXPORTACIONES

La apertura del centro tecnológico, que se suma a uno ya existente en la provincia de Córdoba a cargo de la empresa Motorola, es un intento por fomentar las exportaciones con valor agregado, en un país en el que las principales ventas al exterior corresponden a bienes primarios.

Idea Factory apunta también a ser la primer empresa argentina, y la segunda latinoamericana, en alcanzar la certificación CMM4, la máxima categoría para una firma informática en términos de calidad.

El sábado por la tarde Krawchik firmó el convenio con la Universidad de Tandil.

"El convenio firmado no tiene exclusividad con Idea Factory, así que esperamos e invitamos a todas las empresas ligadas con lo informático a radicarse en Tandil", dijo el rector de la Universidad, Néstor Auza, en una conferencia de prensa.

Tras la devaluación de la moneda local, que durante diez años estuvo atada con el dólar en una paridad uno a uno, Argentina se convirtió en un mercado fuertemente competitivo por los bajos costos en dólares.

"Pero el proyecto no se basa sólo en la diferencia del tipo de cambio. Argentina tiene recursos humanos muy capacitados y una muy buena infraestructura de inversiones en tecnología", aclaró el vicepresidente de Ventas de Idea Factory, Marcelo Usach.

El ejecutivo buscará exportar el software desarrollado, aunque también buscará colocarlo en el mercado local.

"Por ejemplo, no buscamos que el gobierno nos subsidie o nos rebaje impuestos, sino que se comprometa a comprarnos a nosotros tecnología de alta calidad", explicó Usach.