



Guía práctica

Cómo publicar en revistas científicas

Incluye consejos sobre:

Porqué publicar en revistas científicas

Cómo mejorar la escritura en inglés

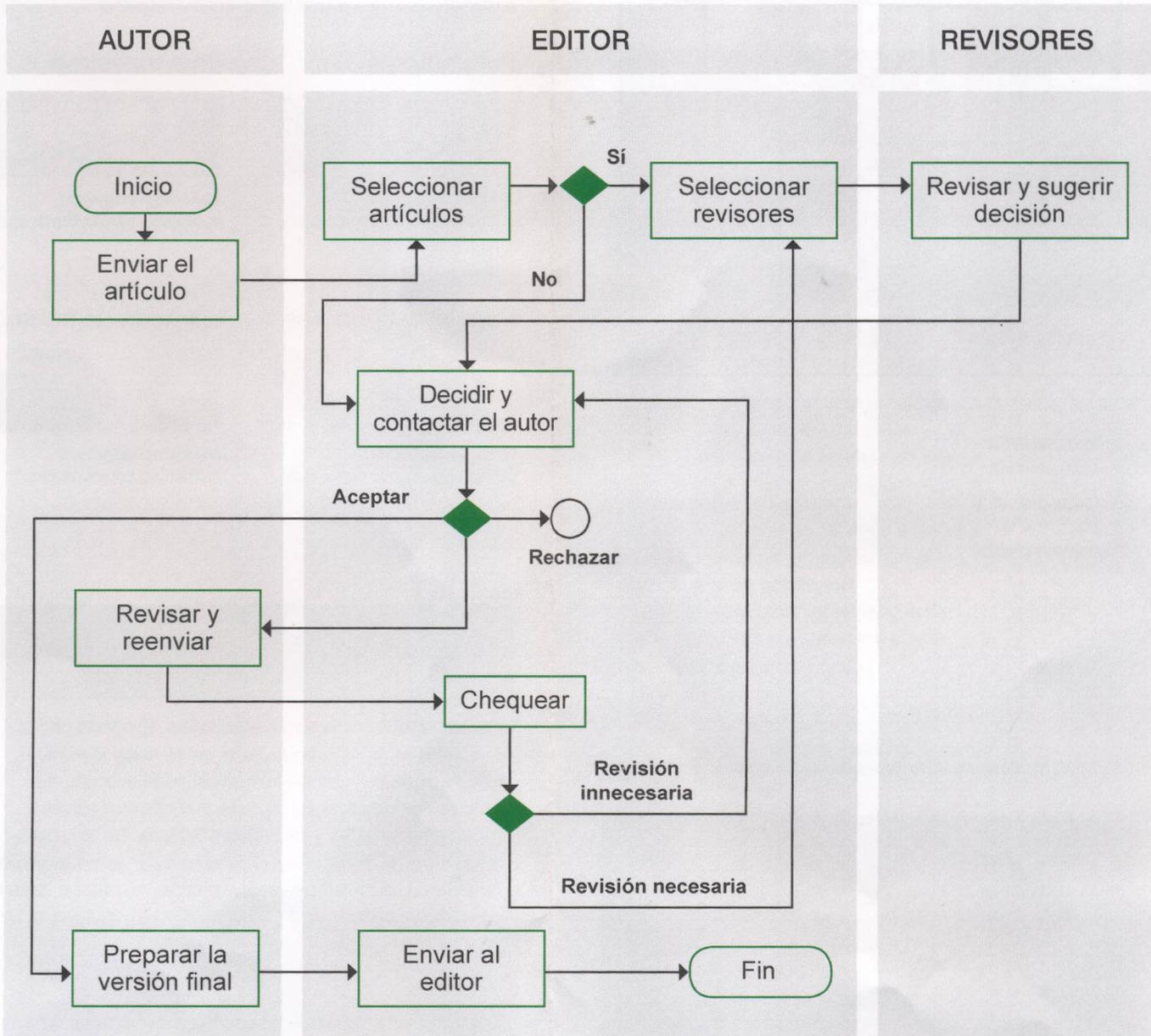
Beneficios de la coautoría

Qué buscan los editores y revisores

Cómo presentar su artículo al editor

Cómo escribir para Emerald

El proceso editorial de publicación



Recursos gratuitos de Emerald

Ofrecemos una gran variedad de recursos gratuitos desarrollados para facilitar la investigación y proporcionar a nuestros usuarios una experiencia completa:

Para autores



www.emeraldgroup.com/uk/authors2

Para maestros



www.emeraldgroup.com/uk/teaching2

Para investigadores



www.emeraldgroup.com/uk/research2

Llamada de trabajos



www.emeraldgroup.com/uk/papers2

¡Aumente sus posibilidades de ser publicado!

En apoyo a la comunidad académica, Emerald ofrece el taller gratuito "Cómo publicar en revistas científicas internacionales", donde presentamos el proceso de publicación editorial en revistas científicas a través de ejemplos reales y consejos prácticos. En la sesión interactiva de "Preguntas & Respuestas" usted también tiene la oportunidad de resolver todas sus dudas acerca de cómo publicar.

Contacte con nosotros para programar un taller en su institución: latinamerica@emeraldinsight.com

Acerca de esta guía

Esta guía práctica pretende orientar y animar a los investigadores y autores a publicar los resultados de sus investigaciones en revistas internacionales y con ello aumentar la visibilidad, impacto y reconocimiento de su trabajo en todo el mundo.



Porqué publicar en revistas científicas

Ser publicado en una revista científica internacional es un importante desarrollo de su carrera académica, y significa que su artículo:

- Se mejora con las sugerencias formuladas durante el proceso de revisión.
- Es permanente.
- Es activamente promocionado por la editorial.
- Puede ser consultado por investigadores, estudiantes y profesionales de todo el mundo.

Qué se debe considerar al elegir una revista:

- Factor de impacto ISI.
- Clasificación en otros índices nacionales y/o internacionales, tales como: SciELO, Scopus, Latindex, etc.
- Metodología de la revista: cualitativa, cuantitativa, estudios de casos, etc.
- Si el contenido es basado en datos empíricos o en teorías.
- Consejo editorial y autores que contribuyen para la revista.



Qué buscan editores y revisores

1. Originalidad – que hay de nuevo: metodología y/o resultados.
2. Pertinencia y extensión – de los conocimientos existentes.

3. Metodología de la investigación – conclusiones válidas y objetivas.
4. Escritura – claridad y estructura.
5. Argumentación eficiente y lógica.
6. Implicaciones teóricas y prácticas.
7. Referencias recientes y relevantes.
8. Internacionalidad – enfoque global siempre que sea posible.
9. Adhesión al ámbito editorial y los objetivos de la revista.
10. Título, palabras clave y resumen bien escritos.



Beneficios de la coautoría

Escribir con compañeros puede facilitar y enriquecer su trabajo escrito.

- Busque un compañero/profesor con más experiencia.
- La coautoría puede ser muy útil para la investigación interdisciplinaria.
- Asegure que la versión final tenga una sola voz.
- Acorde el orden de aparición de los autores.
- Elija un responsable para comunicarse con la revista – que va a recibir todas las comunicaciones sobre el proceso de revisión/publicación.



Ética y mejores prácticas

Asegúrese de que tiene permiso para utilizar el contenido de terceros en su artículo, esto incluye tablas, ilustraciones, fotografías, etc.

No enviar el mismo artículo a más de una revista a la vez.

No utilice la revisión por pares sólo para la retroalimentación.

Para su seguridad, los editores tienen herramientas para detectar el plagio.

Para saber más información, consulte:
www.emeraldgrouppublishing.com/tk/GGP/guidelines



Cómo mejorar la escritura en inglés

Utilice el *Academic Phrasebank* un recurso general para los escritores académicos cuya lengua materna no es el inglés:

www.phrasebank.manchester.ac.uk/

Para saber más información, consulte:
www.emeraldgrouppublishing.com/tk/GGP/writing



Realice su propia revisión

Una buena revisión previa puede evitar retrasos e incluso rechazo en el proceso de envío de un artículo a una revista. Antes de enviar su artículo, haga una lista de comprobación:

- Pídale a un compañero para leer su trabajo. Esto puede ayudarle a identificar los pequeños fallos que antes pasaron inadvertidos.
- Compruebe la gramática, escritura y puntuación. Su texto debe estar bien estructurado, claro y objetivo.
- Preste atención a los números – utilizar datos estadísticos precisos o añadir notas en caso de aproximación.

Nota: Las revistas de Emerald utilizan el sistema de referencia de Harvard.



Cómo presentar su artículo al editor

La carta de presentación es un paso decisivo para que su artículo continúe en el proceso de publicación.

- Envíe la carta utilizando el nombre del editor.
- Incluya el título del artículo.
- Incluya el nombre de la revista.
- Describa los objetivos y resultados de la investigación, especialmente su originalidad.
- Explique las razones para el envío del artículo para la revista en cuestión.
- Si es necesario, adjunte información relevante sobre el artículo como autorizaciones o información de terceros.



Porqué escribir para Emerald

- Emerald es una editorial fundada por académicos para académicos, enfocada en la publicación de investigación que tenga impacto y beneficio directo para la sociedad.
- El contenido es seleccionado por su contribución original a la investigación y relevancia práctica a las tendencias actuales.
- Todos los artículos se someten a una rigurosa revisión doble ciego por pares.
- Más de 2.200 autores de América Latina han publicado sus investigaciones con Emerald.
- 57 revistas y 3 series de libros de Emerald son clasificadas por Thomson Reuters (ISI).
- 88 de las Top 100 escuelas de negocios según el Financial Times son clientes de Emerald.
- Todo el portafolio de Emerald está protegido por iParadigms (www.ithenticate.com).
- En 2013, más de 21 millones de artículos y 600.000 capítulos de libros fueron descargados de la plataforma de investigación Emerald Insight www.emeraldinsight.com



Escriba para Emerald

Para escribir para las revistas de Emerald, basta con enviar su artículo a cualquiera de los títulos de nuestro portafolio.

Acceda al listado completo de revistas para saber cuál es el título más relevante para su línea de investigación:

www.emeraldgrouppublishing.com/tk/GGP/browse

Al seleccionar la revista, haga clic en el enlace "Write for this journal", en la página principal del título, para iniciar el proceso de envío.

Llamada de trabajos:

www.emeraldgrouppublishing.com/tk/papers2

Nota: Recuerde que la mayoría de las revistas de Emerald sólo aceptan el envío de artículos en inglés.

¿Sabía usted?

En colaboración con el *Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA*, Emerald publica la "Academia Revista Latinoamericana de Administración", la revista oficial del consejo, que discute la investigación teórica y empírica sobre gestión y disciplinas afines, y sirve como un medio de integración entre los académicos de América Latina.



Factor de impacto
ISI 0.395

¡La revista acepta artículos en portugués, español e inglés!

Escriba para la revista:

www.emeraldinsight.com/tk/GGP/arla

Acerca de Emerald

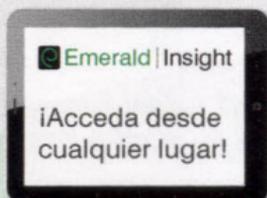
Emerald es una editorial global que une la investigación y la práctica para el beneficio de la sociedad. Con más de 45 años de experiencia, Emerald cuenta con una colección de más de 300 revistas, más de 2.350 libros y volúmenes de series de libros, así como con una amplia variedad de servicios y productos en línea.

Para saber más información acerca de Emerald, visite:
www.emeraldgroupublishing.com

Acceda a la plataforma de investigación Emerald Insight

Todo el contenido de Emerald está disponible en la plataforma en línea **Emerald Insight**.

A través de nuestro amplio portafolio de revistas, libros electrónicos y estudios de casos usted tiene acceso a la más reciente investigación internacional. ¡Visite!



www.emeraldinsight.com

"Emerald Group Publishing es un grupo muy serio. Esperamos que la editorial siga con nuevos proyectos de investigación y publicación de casos."

Alberto Zapater C., Director Ejecutivo, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)

Contacte con nosotros

Para saber más información acerca de los productos y servicios editoriales de Emerald, contacte con:

André Jun – Gerente Editorial Regional

E ajun@emeraldinsight.com | latinamerica@emeraldinsight.com

T +55 (11) 2371.8101

www.emeraldinsight.com