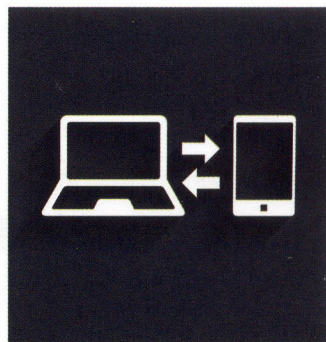
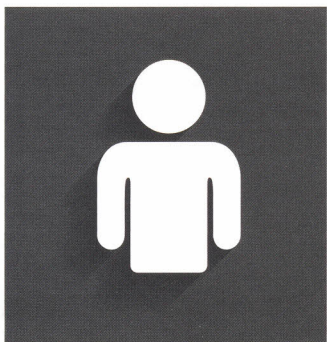


Su guía para disfrutar de lo mejor de la plataforma Emerald Insight



Guía paso a paso sobre:

- Cómo crear una cuenta de usuario
- Cómo navegar, buscar y encontrar el contenido más relevante
- Cómo emparejar un dispositivo móvil



Creación de una cuenta

Cree su propia cuenta de usuario y disfrute de:

- Un perfil de usuario único que le permitirá gestionar su acceso online
- La capacidad de crear listas de favoritos hasta el nivel de artículo
- La posibilidad de personalizar alertas de correo electrónico para recibir notificaciones específicas sobre ofertas especiales y los temas que más le interesan.

Visite: www.emeraldinsight.com/login

YA tengo una cuenta de usuario: inicie sesión

- Seleccione la opción «Log in» (Iniciar sesión) en la parte superior derecha de la página de inicio

- Introduzca el correo electrónico de su cuenta o el nombre de usuario y la contraseña

NO tengo una cuenta de usuario: regístrese

- Seleccione la opción «Register» (Registrarse) en la parte superior derecha de la página de inicio

- Rellene el formulario online con sus datos personales utilizando una dirección de correo electrónico válida

* Indicates required fields.

Email:*

Retype email:*

Password:*

Retype password:*

Title:

First name:*

Last name:*

Organization:

Job Title:

Address line 1:

Address line 2:

City:

State/County/Province:

Postcode:

Country:*

Job Title:

Industry:

Phone Number

☐ Tick box if we may add you to our email list.

- Haga clic en el botón «Submit» (Enviar) para completar el proceso de registro

Gestione su cuenta

Una vez iniciada la sesión, en la parte superior derecha de la página aparecerá su dirección de correo electrónico o su nombre de usuario en forma de enlace.

- Haga clic en este enlace para acceder al área «My Account» (Mi cuenta)

Welcome j.evans@emeraldinsight.com Log out | Cart | Mobile Pairing | Admin

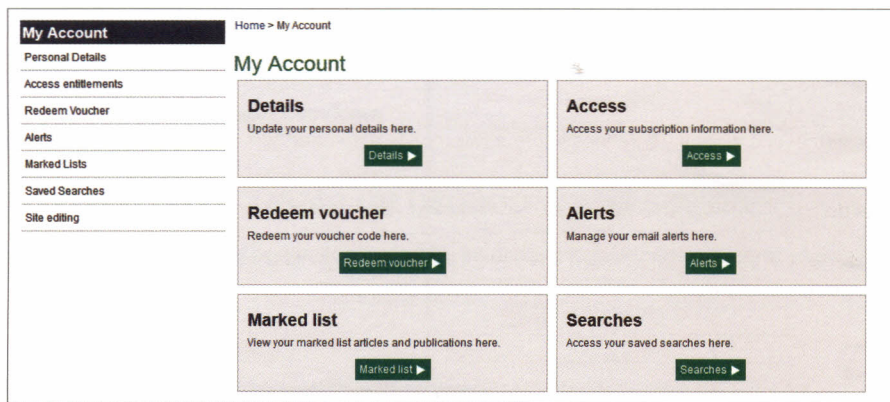
Emerald | Insight

Home | Journals & Books | Case Studies | Author Services

Resource areas: Emerald Resources

Q in Articles and Chapters Search Advanced Search

- Elija entre los servicios disponibles para usuarios



Áreas de servicio de «My Account» (Mi cuenta)

Datos personales:

Actualice sus datos personales, entre ellos:

- Dirección de correo electrónico
- Contraseña
- Nombre
- Organización
- Información de contacto
- Cargo

Acceso:

Vea el contenido al que tiene acceso:

- Pestaña «Subscription» (Suscripción): se detallan todas las suscripciones a títulos y colecciones a los que tiene acceso
- Pestaña «Items purchase» (Compra de artículos): listas de compras adicionales realizadas, como artículos individuales

Canje de cupones:

Si recibe un autenticador de acceso para desbloquear contenido gratuito a través de una prueba o promoción, puede introducir los datos del autenticador en este apartado. Una vez activado, se mostrará el acceso en la pestaña «Subscription» (Suscripción) del área «Access» (Acceso).

Alertas:

- Haga clic en el enlace «Sign up for digest and subject alerts» (Inscribirse para recibir resúmenes y alertas temáticas) para acceder a los boletines informativos disponibles.

Sign up for digest and subject alerts

New content alerts Citation alerts **Digests and subject alerts**

☐ Select All

☒ Emerald Global

☒ Civil Engineering

Delete

Puede gestionar sus alertas y boletines informativos desde este apartado. Hay tres tipos de alertas:

- Alertas de contenido nuevo: para ver alertas de índices de revistas y libros nuevos.
- Alertas de citas: para hacer un seguimiento de las citas de artículos y capítulos.
- Resúmenes y alertas temáticas: para suscribirse a resúmenes/boletines informativos y alertas temáticas con el fin de conocer las novedades del sector y de Emerald.

Lista marcada:

- Pestaña «Publication Favorites» (Favoritos de publicación): cree un acceso instantáneo a la página de índices de sus revistas y colecciones monográficas más consultadas.
- Pestaña «Article Marked List» (Lista marcada de artículos): vea y gestione artículos y capítulos añadidos a la lista marcada. Desde aquí también puede descargar y realizar un seguimiento de citas (que se añadirán al apartado de Alertas).

Búsquedas:

- Puede crear y guardar términos de búsqueda y parámetros de búsqueda avanzada. En este apartado aparecen las búsquedas guardadas y puede ejecutarlas siempre que quiera..



Búsqueda y navegación

Inicio de sesión

Vaya a: www.emeraldinsight.com

Introduzca su **nombre de usuario** y su **contraseña**

Búsqueda

Búsqueda rápida

- Introduzca su palabra o frase en el cuadro de búsqueda situado en la parte superior de la página
- Utilice el menú desplegable para especificar el tipo de contenido que está buscando
- Seleccione «Search» (Buscar)

Emerald | Insight

Home | Journals & Books | Case Studies | Author Services

Resource area: Emerald Resources

Search [] in: Articles and Chapters | Journals and Books | Case studies

Search Advanced Search

Búsqueda avanzada

- Seleccione el enlace «Advanced search» (Búsqueda avanzada)
- Introduzca la palabra o frase en el recuadro de búsqueda
- Refine su búsqueda seleccionando el campo en el que desea buscar
- Utilice las opciones del menú desplegable para acceder a operadores booleanos: «AND», «OR», «NOT»

Limite su búsqueda aún más utilizando filtros de fechas de publicaciones y tipo de contenido

Welcome java@emeraldinsight.com | Log out | Cart | Mobile Pricing | Admin

Emerald | Insight

Home | Journals & Books | Case Studies | Author Services

Resource area: Emerald Resources

Search [] in: Articles and Chapters | Journals and Books | Case studies

Search Advanced Search

Advanced Search

Search for

Enter search term [] Anywhere

AND

Enter search term [] Anywhere

Add a field

INCLUDE:

☒ All content ☐ Only content I have access to

☒ EarlyView ☒ Backfiles

NARROW BY:

Content type:

☒ Articles and Chapters

☐ Case studies

Publication date:

☒ All dates

☐ Last month

☐ Last 6 months

☐ Last year

☐ Specific date range

From: Month Year

To: Month Year

Search

Search history | Saved Searches

No search history

SEARCH TIPS

SEARCHING

You can perform a search across all Emerald content using either the Search tool at the top of each page or the Advanced Search tool on this page. If you are a registered user of the site, you can save your search criteria in order to re-run the search later. By default, search results are sorted by relevance.

ADVANCED SEARCH

Enter one or more search terms and select the type of content to be searched. For example, to search for articles and chapters with the word "library" in their title, enter the text "library" and select "Content item title". Select any additional filters, such as the Publication Date of "Last 6 months", and click "Search".

ADVANCED SEARCH TIPS

Consejos de búsqueda

Operadores booleanos

AND – Y: los resultados contienen todos los términos introducidos.

OR – O: los resultados contienen uno de cualquiera de los términos introducidos.

NOT – NO: los resultados contienen un término, pero no el otro

Los comodines le permiten crear una consulta con los términos de búsqueda aproximados. Utilice un signo de interrogación (?) en un término de búsqueda para representar cualquier carácter situado entre otros dos caracteres, y utilice un asterisco (*) para representar cero o más caracteres en el medio o al final de una cadena de búsqueda. Existen dos limitaciones para los comodines: (1) No se pueden utilizar al principio del texto de búsqueda, y (2) no se pueden utilizar en una frase escrita entre comillas. Tenga en cuenta también que un signo de interrogación (?) colocado al final del texto se tratará de forma literal.

Encontrará más ayuda en la parte derecha de la pantalla de búsqueda avanzada.

Resultados de la búsqueda

Por defecto, los resultados de búsqueda se clasifican por relevancia, pero pueden organizarse por tipo de contenido y por fecha de publicación.

The screenshot displays a search results interface. At the top, there are tabs for 'Articles/Chapters (104000)' and 'Case Studies (159)'. Below these, the results are ordered by 'Relevancy' (selected), with options for 'Newest First' and 'Oldest First'. The results show 1-20 of 104000 items, with 20 items per page. A key indicates access levels: 'You have access' (green), 'Partial access' (yellow), 'Backfile' (blue), 'EarlyCite' (red), and 'Abstract only' (purple). The list of results includes:

- 1. **Educating** Citizens serves to **educate** at all levels of higher **education**. Type: Literature review. Rebecca Jordan. On the Horizon, Volume: 14 Issue: 1, 2006. [Preview | Abstract] HTML | PDF (38 KB) | References | Reprints and Permissions
- 2. **The unholy Trinity**. Type: General review. Industry **Education**, Management. Education + Training, Volume: 21 Issue: 7, 1979. [Preview | Abstract] PDF (152 KB) | Reprints and Permissions
- 3. **Marketers and educationists** – two communities divided by time? Type: Conceptual Paper. Paul Gibbs. International Journal of Educational Management, Volume: 22 Issue: 3, 2008. [Preview | Abstract] HTML | PDF (137 KB) | References | Reprints and Permissions
- 4. **'To Train or to Educate?'** Type: Conceptual Paper. John H. Holcomb. International Journal of Educational Management, Volume: 8 Issue: 2, 1994. [Preview | Abstract] HTML | PDF (11 KB) | Reprints and Permissions

On the right, the 'Search For' section shows the query 'education' with 'Anywhere' selected. Below this, the 'INCLUDE:' section has 'All content' selected, with 'Only content I have access to', 'EarlyCite', and 'Backfiles' as options. The 'Search' button is present. The 'Search History' and 'Saved Searches' sections are also visible. The 'Recently Searched' section lists 'Anywhere: education (Articles/Chapters - 104000)' and 'Anywhere: library management (Articles/Chapters - 3)'. The 'Refine Search' section shows 'FILTERS APPLIED: None'. The 'Keyword' section shows 'Education (2994)'.

Iconos clave

Icon key:  You have access  Partial access  Backfile  Earlycite  Abstract only

Utilice los iconos que aparecen en cada artículo y capítulo para determinar el nivel de acceso que tiene y el tipo de contenido de que se trata.

Después de ejecutar la búsqueda, podrá:

Refinar los resultados de la búsqueda

A la derecha de la página de resultados de la búsqueda aparecerá un panel «Refine Search» (Refinar búsqueda) para refinar aún más los resultados. Por ejemplo, puede seleccionar uno de los filtros indicados como «Keywords» (Palabras clave) para limitar los resultados de la búsqueda solo a publicaciones que contengan dicha palabra.

Guardar los resultados de la búsqueda

Guardar los resultados de la búsqueda le permite volver a ejecutar la misma búsqueda en el futuro. Para guardar una búsqueda o ejecutar una búsqueda guardada, debe iniciar sesión en Emerald Insight a través de su cuenta de usuario personal. También puede suscribirse a alertas de búsqueda, para recibir por correo electrónico los resultados de la búsqueda seleccionada en el intervalo de tiempo especificado.

Navegación

Seleccione «Journals & Books» (Revistas y libros) o «Case Studies» (Casos prácticos de estudio) en la barra de herramientas de la parte superior de la página para examinar todos los títulos/artículos específicos.

- Journal & Book Series puede explorarse mediante:
 - Título (alfabéticamente)
 - Taxonomía temática
- Los casos prácticos de estudio se muestran en el nivel de artículo y se organizan por área temática.

Advanced Search

Search for

Anywhere ▾

AND ▾

Anywhere ▾

Add a field

INCLUDE:

☒ All content
 ☐ Only content I have access to

☒ EarlyCite
 ☒ Backfiles

NARROW BY:

Content type:

☒ Articles and Chapters
 ☐ Case studies

Publication date:

☒ All dates
 ☐ Last month
 ☐ Last 6 months
 ☐ Last year
 ☐ Specific date range

From:

Month ▾

Year ▾

To:

Month ▾

Year ▾

Search

Search History

Saved Searches

No search history

SEARCH TIPS

SEARCHING

You can perform a search across all Emerald content using either the Search tool at the top of each page or the Advanced Search tool on this page. If you are a registered user of the site, you can save your search criteria in order to re-run the search later. By default, search results are sorted by relevance.

ADVANCED SEARCH

Enter one or more search terms and select the type of content to be searched. For example, to search for articles and chapters with the word "library" in their title, enter the text "library" and select "Content Item Title". Select any additional filters, such as the Publication Date of "Last 6 months", and click "Search".

ADVANCED SEARCH TIPS

Exploración por tema

En la página de inicio aparece la taxonomía temática completa de las revistas y libros de Emerald. Seleccione las áreas temáticas específicas para consultar contenido relevante. Tras seleccionar un área temática, tiene la opción de refinar los resultados seleccionando subtemas.

Browse Journals & Books		
> Accounting & Finance	> Information & Knowledge Management	> Public Policy & Environmental Management
> Economics	> Library & Information Science	> Sociology
> Education	> Management Science & Operations	> Strategy
> Engineering	> Marketing	> Tourism & Hospitality
> Health & Social Care	> Property Management & Built Environment	> Transport
> HR & Organizational Behaviour		



Emparejamiento de dispositivos móviles

Si puede acceder a contenido de www.emeraldinsight.com como miembro de una institución suscriptora, puede ampliar este acceso a su dispositivo móvil mediante su emparejamiento con la institución, para poder realizar investigaciones fuera del campus.

¿Qué dispositivos son compatibles?

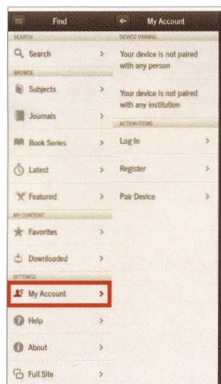
Cuando visite www.emeraldinsight.com en uno de los siguientes dispositivos, será redirigido automáticamente a la versión móvil del sitio:

- iPhone, iPad, iPod Touch (con iOS: 6.1 y posterior, y los exploradores Chrome o Safari predeterminado)
- Teléfono Android (con Android: 2.3 y posterior, y los exploradores Chrome o Android predeterminado)
- Tableta Android (con Android: 2.3 y posterior, y el explorador Chrome)

Emparejamiento automático

Si su dispositivo móvil está conectado a Internet a través de la red inalámbrica de su institución, al iniciar sesión en su perfil personal su dispositivo se emparejará automáticamente con la institución.

Para iniciar sesión en su perfil en el dispositivo móvil y comprobar si está emparejado, vaya al apartado «My account» (Mi cuenta) resaltado más abajo.

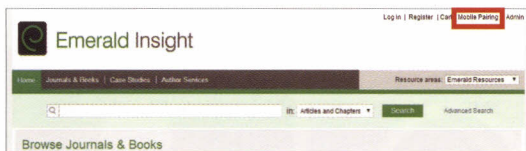


Tenga en cuenta que para que esto funcione la red inalámbrica debe encontrarse en el mismo rango IP que se utiliza para conceder acceso a la institución. Si no funciona el emparejamiento automático, puede emparejarlo explícitamente (véase: «Explicit Pairing» (Emparejamiento explícito))

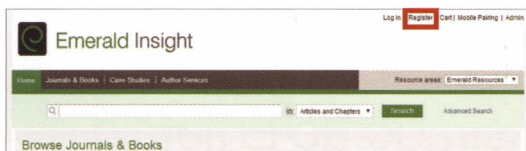
Emparejamiento explícito

Visite **www.emeraldinsight.com** autenticándose como miembro de la institución suscriptora. Por ejemplo, inicie sesión en el sitio web utilizando uno de los ordenadores o conexiones en red de la institución.

- Haga clic en el enlace «Mobile Pairing» (Emparejamiento de dispositivos móviles) situado en la parte superior derecha de la página.



Si no ha iniciado sesión en su cuenta de usuario, se le pedirá que lo haga. Si no tiene una cuenta de usuario, haga clic en «Register» (Registrarse) para crear una cuenta.



Cuando haya iniciado sesión, verá la siguiente pantalla con el código de emparejamiento que distingue entre mayúsculas y minúsculas.



Tenga en cuenta que su código de emparejamiento expirará si no lo introduce en el dispositivo móvil en un plazo de 5 minutos.

- Visite la versión móvil de **www.emeraldinsight.com** en su dispositivo móvil
- Vaya al apartado «My Account»
- Seleccione la opción «Pair Device» (Emparejar dispositivo)
- Introduzca el código de emparejamiento del sitio y haga clic en la opción «Verify Code» (Verificar código).

Aparecerá una pantalla de confirmación del emparejamiento. Ahora ya puede acceder a la suscripción institucional a través de su dispositivo móvil a través de Wi-Fi o servicios 3G fuera de su institución.

¿No es usuario registrado de Emerald Insight?

Cree su propia cuenta de usuario y disfrute de:

- Un perfil de usuario único que le permitirá gestionar su acceso a través de Internet
- La capacidad de crear listas de favoritos hasta el nivel de artículo
- La posibilidad de personalizar alertas de correo electrónico para recibir notificaciones específicas sobre ofertas especiales y los temas que más le interesen

Visite: **www.emeraldinsight.com/login**

Para obtener más información, guías de usuario y tutoriales, visite
www.emeraldinsight.com/resources

Contacte con nosotros

Para aclarar cualquier duda acerca de cómo acceder al contenido de Emerald o para realizar cualquier consulta, contacte con nuestro equipo:

E latinamerica@emeraldinsight.com