Elementos de Gestión Logística

Materia a la que corresponde: Producción Industrial

Créditos: 8

Objetivos de la Asignatura:

Transmitir al estudiante una visión integral del concepto de Gestión Logística y de su utilidad para el mejoramiento de la productividad, el servicio y la rentabilidad de la empresa productora o comercializadora de bienes o de servicios, así como también para el desarrollo de la economía nacional y regional.

Analizar conceptos, metodologías y algunas herramientas que permitan enfrentar los problemas del área logística.

Brindar al estudiante una visión amplia de los principios, actividades

Metodología de enseñanza:

- 60 Horas Teórico-Prácticas

Temario:

1. INTRODUCCION DEL CONCEPTO DE GESTIÓN LOGÍSTICA.
Definición y desarrollo. Actividades Logísticas. Componentes. Consecuencias de una orientación Logística. La Cadena de Suministro. Estrategia y Planeamiento Logístico.
2. MARKETING Y LOGÍSTICA.
Aceptaciones de Marketing. Las 4 P tradicionales. Nuevas variables de Marketing. Las variables de Marketing y la Logística. Costos logísticos. Concesiones de costos requeridas entre Marketing y Logística. Aportes de la logística a la economía y a la empresa
3. SERVICIO AL CLIENTE.
Definición y objetivos. Estrategia y Políticas de Servicio al Cliente. Segmentación del mercado. Indicadores
4. COMPRAS Y DESARROLLO DE PROVEEDORES.
Definición. Objetivos del área de Compras. Criterios de evaluación de proveedores. Estrategia y acciones de mejoramiento en Compras. Medidas de Calidad en Compras. Medidas de Productividad en Compras. Medidas de Efectividad en compras. Electronic Data Interchange.
5. NEGOCIACION.
Negociación distributiva. Negociar una alianza estratégica y diferencias de poder. Creación de valor.
6. ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCION.
El sistema de almacenes, la definición de la necesidad. Función de los almacenes. La organización del almacén, y el manejo de materiales. Costos asociados. Problemas de localización, de selección de sistemas de almacenaje y manipulación. Diseño de un centro de distribución. Estrategias de tercerización.
7. TRANSPORTE.
Concepto de Sistemas de Transporte. Costos de Transporte. Modos de Transporte. Componentes de Transporte. Acciones de Mejoramiento. Medidas de Calidad en Transporte. Medidas de Productividad en Transporte. Estrategias de tercerización Indicadores.

8. CANALES DE DISTRIBUCION Y LOGISTICA INTEGRADA.
Definición de Distribución Física. Costos de Distribución. Tendencias de la Distribución. Requisitos para una buena Distribución. Estrategias y diseño del canal. Logística integrada. Procesos a integrar. Respuesta eficiente al consumidor (ECR).
9. LOGÍSTICA EN EMPRESAS DE SERVICIOS.
Logística en el Servicio. Ejemplos en la Cadena de Suministro. Logística en Hospitales, Empresas Telefónicas, Bancos y Empresas de Servicio de Alta Tecnología. Conclusiones y direcciones futuras.
10. LOGÍSTICA Y GESTIÓN FINANCIERA.
Estados de Situación y de Resultados. Análisis de Estados Financieros. Presupuesto de Caja. Costos. Sistemas de Costeo. Impacto de la Logística en el balance y en el Estado de Resultados.

El curso teórico se complementa con visitas a operaciones locales e internacionales (opcional) y el estudio y discusión de casos.

Bibliografía Básica:

1. Douglas M. Lambert, James R. Stock, Lisa M. Ellram, Jim Stockdale, "Fundamentals of Logistics Management", 1ª Ed. (McGraw-Hill, 1997, ISBN 0256141177)
2. Ronald H. Ballou, "Business Logistics Management", 4ª. Ed. (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1999, ISBN 0137956592).
3. James F. Robeson & William Copacino, "The Logistics Handbook" (Andersen Consulting/Free Press)
4. David Simchi-Levi; Philip Kaminsky; Edith Simchi-Levi. "Designing and Managing the Supply Chain" (The Irwin/McGraw Hill Series in Marketing, 2000)
5. J.J.Coyle, E.J.Bardi, J.C.Langley "The Management of Business Logistics" 6th edition (St. Paul, MN:West Publishing Co., 1996)
6. Roy L. Harmon "Reinventing the Warehouse" (World Class Distribution Logistics)
7. Arthur D. Little and The Pennsylvania State University, " Logistics in Service Industries", 1ª. Ed. (The Council of Logistics Management, USA, 1991).

Bibliografía Complementaria:

- Patrick M. Byrne & William J. Markhan de A.T. Kearney, Inc., "Improving Quality and Productivity in the Logistics Process", 1ª. Ed. (The Council of Logistics Management, USA, 1991).
- Edward H. Frazelle "Supply Chain Strategy"
- Shroeder, Roger, "Administración de Operaciones".
- Porter, Michael, "Ventajas Competitivas".
- Kotler, Philip, "Dirección de la Mercadotecnia"
- Revista "América Economía"
- Council of Logistics Management, "Bibliography on Logistics Management"
- Pennsylvania State University, University of Tennessee, and Michigan State University, "Creating Logistics value: Themes for the Future"
- Karl Albrecht and Ron Zemke, "Gerencia del Servicio "Harvard Business Review"
- "Journal of Business Logistics"
- "Journal of Purchasing and Materials Management"

- "Logistics Information Management"
- "Purchasing World"
- Ohio State University, "Strategic Planning for Logistics"
- "Traffic World"
- "Transportation & Distribution"
- "The Transportation Journal"
- "Hospital Material Management Quarterly"
- "Service Industries Journal"
- "Computerworld"
- "Telephone Engineer and Management"

Conocimientos previos exigidos:

- 225créditos (a partir del 2012)

Conocimientos previos recomendados:

- Costos para Ingeniería
- Administración de Operaciones
- Pasantía

Procedimiento de Evaluación Total:

120 puntos.

60 puntos por 2 parciales.

40 puntos por 4 controles de conocimiento de 10c/u.

20 puntos por asistencia calificada: 10 asistencia, 10 intervenciones orales.

Gana el curso con 60 puntos y 80 % de asistencia calificada, rinde examen con menos de 80 puntos.

Aprobación con exoneración de examen final.

Con 80 puntos o más, mínimo en los parciales de 30 puntos (calificaciones final de 6 a 12).

No gana el curso con menos de 60 puntos, o menos de 80 % de asistencia calificada.