

PROCESO DE COMPOSICIÓN DE UN TEXTO

Para componer un texto no basta con conocer el código escrito. Se necesita estrategia la cual no es la misma para un estudiante como para un escritor.

Consecuentemente entra en juego la situación particular de quién escribe.

Qué es un texto?

Es una composición de signos codificado en un sistema de escritura que forma una unidad de sentido.

Es un entramado de signos con una intención comunicativa que adquiere sentido en determinado contexto.

¿Cómo extraer de un texto una idea esencial?

Leer atentamente el párrafo.

Identificar "núcleos" (lo importante del párrafo) y escribirlos en forma de oración simple.

Identificar la información adicional.

Relacionar esos núcleos a través de una oración compleja unida por uno o varios conectivos.

Cuáles son las estrategias de composición del texto?



ESTRATEGIAS
DE COMPOSICIÓN

ESTRATEGIAS
DE APOYO

DATOS
COMPLEMENTARIOS

1- Estrategias de composición

Diferencia los buenos escritores de los escritores incompetentes; los buenos escritores escriben y reescriben sus ideas; las releen y realizan borradores previos. Sin embargo los “malos escritores” consideran que un texto es escribir cualquier cosa en un papel y consideran al texto escrito como espontáneo como el texto oral. Estos últimos no son capaces de enriquecer sus ideas y organizarlas para un lector y traducirlas a un código escrito.

Características de los buenos escritores

- Los escritores competentes suelen ser más concientes de sus audiencias y durante la composición dedican más tiempo en sus lectores.
- Planifican la estructura del texto, hacen esquemas, toman notas y piensan un rato en todos los aspectos antes de redactar.

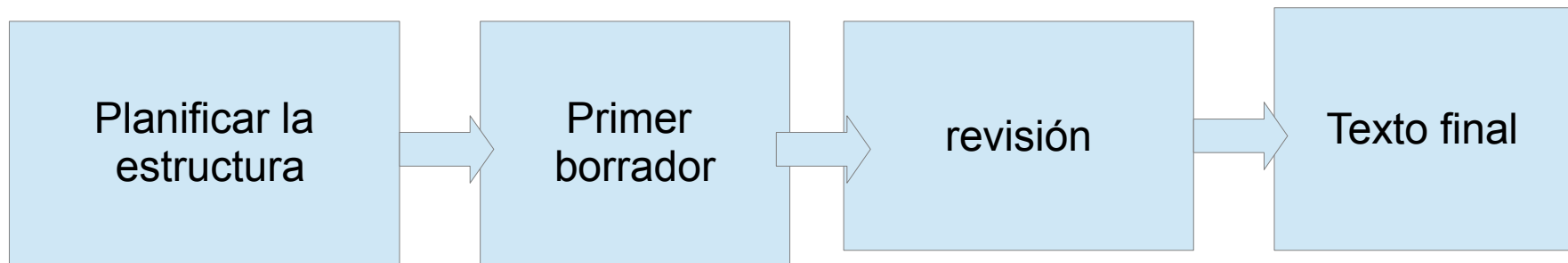
14 a 18 años 4,8 minutos C , 2 minutos I

- Releen; escriben y reelen fragmentos que ya han redactado buscando la concordancia entre el texto mismo y la imagen mental que tiene sobre el mismo.
- Correcciones revisan y retocan sus textos más allá de la gramática y ortografía.
- Recursividad no siempre utilizan un proceso lineal y ordenado

- Según Krashen “ los buenos escritores mientras releen lo que han escrito descansan para planificar lo que escribirán a continuación, repasan para comprobar si estos planes se ajustan al escrito y después se detienen otra vez para reformularlos

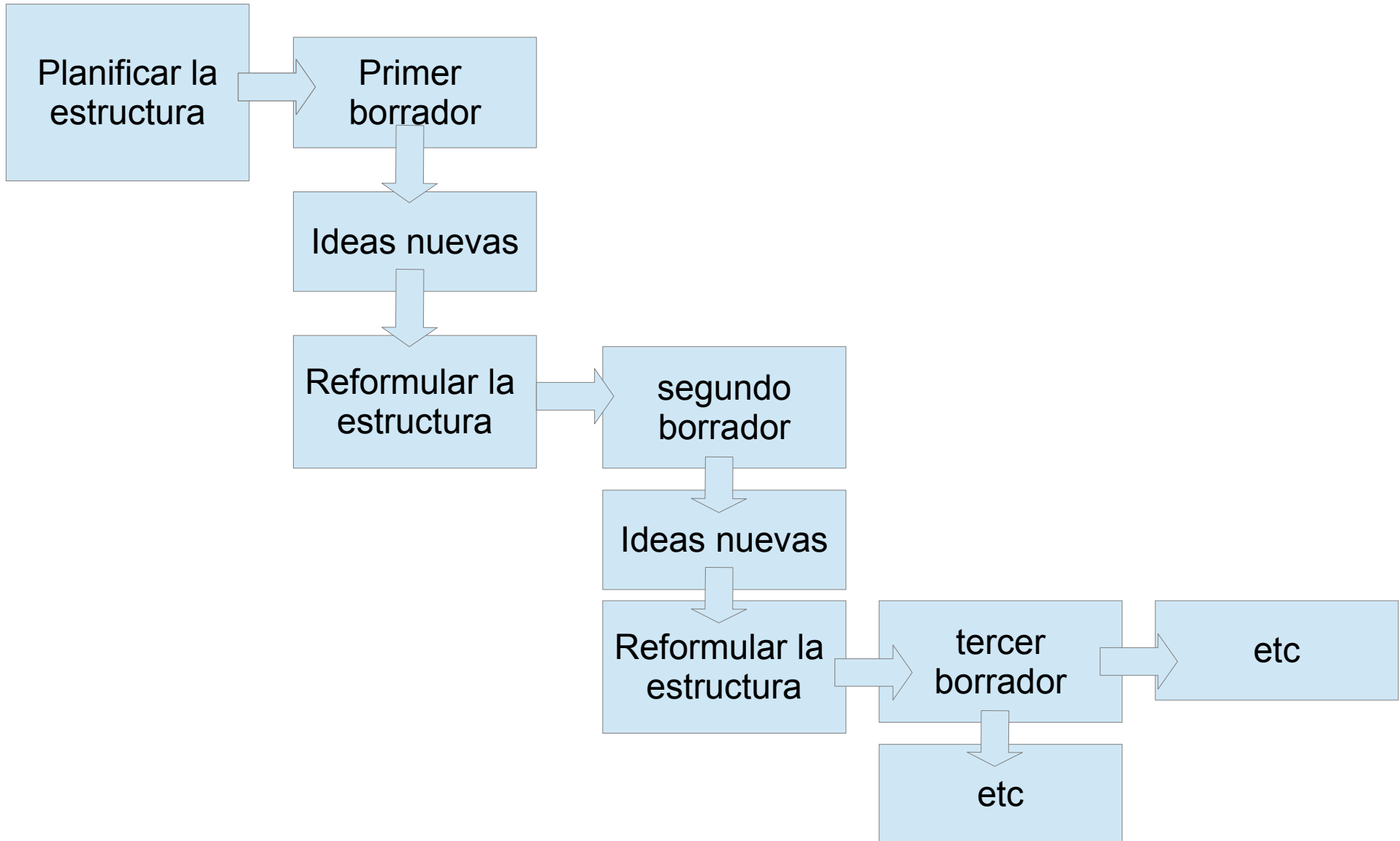
- STALLARD 1974 buenos escritores se detienen 3,73 veces en un texto y los mediocres lo hacen menos de una vez.
- Los buenos escritores corrigen 12,24 veces sus textos y los mediocres 4,26 veces.

PROCESO LINEAL



No aparecen ideas, es la misma
Al principio que al final

PROCESO RECURSIVO



2 – Estrategias de apoyo

Las estrategias de apoyo son aquellas en las cuales nos basamos para formar un texto “bueno” aunque no tan preciso. El resultado de este texto va a ser coherente pero no tan detallado como nos gustaría. Por lo cual el resultado es un texto limitado.

Ej. desconocemos o tenemos dudas de como se escribe una palabra, entonces la sustituimos por unas más corriente.

Ej. 2. no recordamos una fecha exacta pero si un mes.

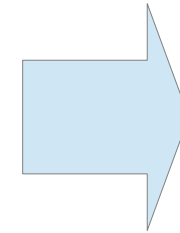
Terminan siendo recursos que utilizamos para mejorar el texto Sin embargo no alcanzarían la excelencia deseada por el autor.

- La manera más positiva de evitar estos inconvenientes para lograr un texto más preciso es buscar la solución:

-tratar de recordar

-buscar en índices de libros

-googlear



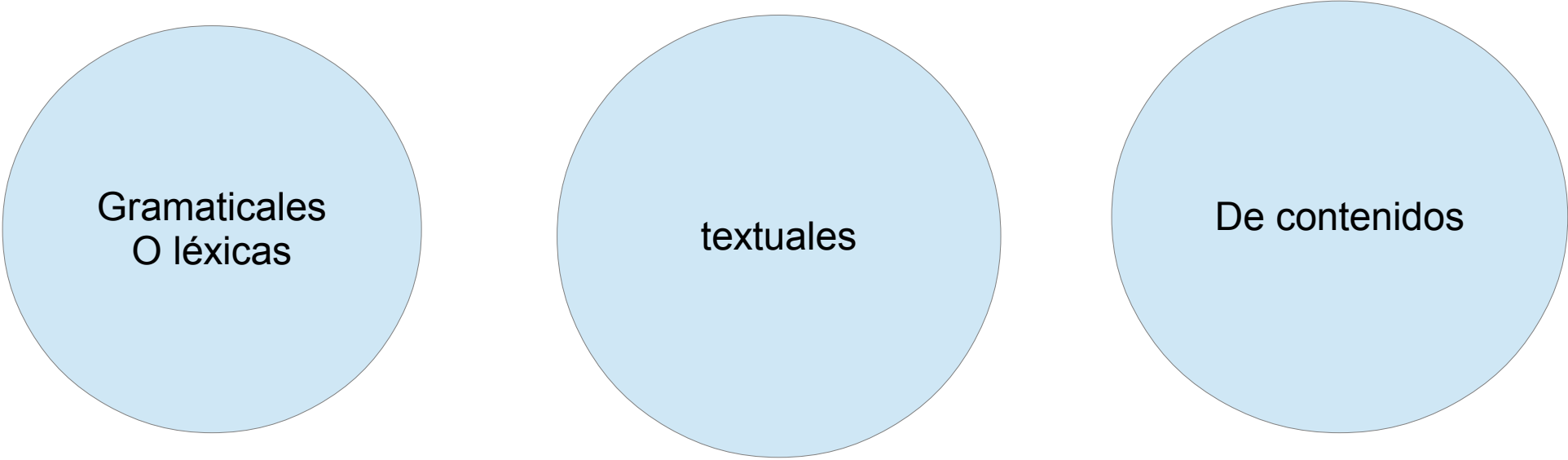
Micro
Habilidades son parte
De un proceso de
compresión
Básica y esencial

Los ejercicios para recordar tienen que ser
Prácticos, por ejemplo si se estudia apartir de un
Esquema con colores se usa la memoria visual
Para recordar.

Otro ejemplo no recuerdas un número de
Teléfono o contraseña hasta que no estás
En el tel o en el panel de control.

Esto no te
Convierte en
Un escritor
Mediocre sino
Que es una dificultad
A la hora de componer
El mensaje.

Deficiencias de la composición



Gramaticales
O léxicas

textuales

De contenidos

Deficiencias gramaticales

- Son todas las deficiencias que afectan la gramática, ortografía, morfología o sintáxis.

Cómo solucionarlas:

a-usar el código adquirido guía nuestra redacción espontánea. Es olvido “superficial” si no recordamos como se escribe la palabra la repetimos.

B-reglas aprendidas son las reglas gramaticales aprendidas y organizadas. ej. Pensar las palabras por familias o raíces.

Como “codear” la manera correcta es codificar.

C- consultar una fuente externa ej. diccionario

Deficiencias textuales

- Son las diferencias en el código escrito que no entran en la parte gramatical y el léxico. Son las características textuales de la coherencia, cohesión, adecuación y disposición en el espacio.
- En este caso lo mejor es consultar a una fuente externa que sea experta en ese código porque el problema surge por una ineficiencia de comunicación.
- Se recurre a la fuente externa porque el escritor no conoce demasiado sobre el tema.

Deficiencias de contenido

- Deficiencias que el autor puede tener sobre el contenido hay lagunas en el autor en cuanto a algunos detalles.

Por lo cual:

-desarrollar y crear ideas puede relacionar ideas para formar nuevos conceptos

-consultar a una fuente externa se busca nueva información específica

ejemplos

- Lleno total
- Copiloto del 9525 sufría depresión tras romper con su novia
- A la postre



PORTADA

NACIONAL

ECONOMÍA/EMPRESAS

MUNDO

AGRO

DEPORTES

ESPECTÁCULOS

ESTILO

TECNOLOGÍA

SALUD

OPINIÓN

VIDEOS

INTERACTIVOS

ESPECIALES

SEISGRADOS

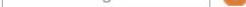
REMA TES

PUBLICACIONES

BLOGS

O APPS

Añadir un tag...



Feedback

NACIONAL - HOMICIDIO

Realizarán una autopsia psicológica a Lola Chomnalez para obtener datos de su personalidad

Se le hará además una pericia psicológica a la madrina de la víctima y a su pareja

+ - 02.01.2015, 11:16 hs - ACTUALIZADO 13:53

Texto: -A / A+

© FACEBOOK



AMPLIAR



COMPARTE ESTA NOTICIA

Recomendar 87

Envíala por email

Twitter 38

Imprimela

+1 1

Más Opciones

INFORMAR UN ERROR EN LA NOTICIA

NOTICIAS RELACIONADAS

[Jueza indaga a madrina de joven argentina y a pareja de la mujer](#)

[Continúa la investigación para aclarar la muerte de Lola Chomnalez](#)

[Un sospechoso detenido por el caso de Lola](#)

SIGNO DEL MES

Buen proceso de composición

Toma conciencia
De los lectores y
audiencias

Planifica el
texto

Relee los
Fragmentos
escritos

Revisa el texto

Utiliza
Estrategias
De apoyo

Utiliza
Esquemas
Y habilidades
Relacionadas con
La comprensión
lectora

BUEN ESCRITOR

- dedica mucho tiempo a reflexionar y a organizar sus ideas
- mientras escriben están planeando, organizando y revisando mentalmente
- piensa en voz alta lo que piensa mientras escribe
- modifica sus metas de acuerdo con lo que ha hecho
- su meta principal es comunicar significados
- se concentra en qué tan bien comunicaron sus intenciones
- lee de nuevo lo escrito y decide que poner a continuación

MAL ESCRITOR

- se limita a escribir palabras
- se encierra y se estanca en su aspecto
- se enfoca en plasmar todo lo que sabe respecto al tema
- se enfoca en aspectos superficiales: ortografía y puntuación
- cantidad y no calidad
- leen de abajo hacia arriba

● Flower y Hayes (1980)

Procesos de Composición Escrita

➤ "Escribir es una conducta orientada a metas"

Clave: Establecer Metas

0 Escoger un tema.

1 Planear: Organizar.

2 Trasladar. Bloqueo del escritor.

3 Revisar.

Teorías sobre la composición

- **EL MODELO DE LAS ETAPAS**

Gordon Rohman 1964

la expresión escrita como un proceso complejo formado por distintas fases en las cuales ocurren cosas diferentes.

Divide:

- **Pre escribir** intelectual interna todo lo que pasa antes en el autor.
- **Escribir** redacción del escrito
- **Re escribir** redacción final del escrito

Le interesa el pre escribir el proceso de relación interna del autor con sus ideas.

Rohamn considera este el punto de partida de un buen texto, ya que si el autor es peresoso y se limita en su búsqueda el texto no va a ser de buena calidad. Por lo cual el tipo de descubrimiento es el que determina el éxito de la comunicación escrita.

Pensamiento distinto a escritura. El pensamiento precede a la escritura. No existe buen texto sin pensamiento.

- La buena escritura es aquella combinación de palabras descubierta por el autor que le permite dominar su tema con una imagen fresca y original. En cambio la mala escritura es un eco de una combinación que ha hecho otro, que nosotros meramente asumimos para escribir en una determinada ocasión.

- FLOWER Y HAYES critican la teoría de Rohman no se basan en el proceso interno y mental del autor. Incluyen las etapas observables del autor tanto para recabar información como para la relectura el texto.

MODELO DEL PROCESADOR DE TEXTOS

TEUN A. VAN DIJIK

trabaja en la formulación de un modelo general de procesamiento de textos que incluya tanto la composición escrita como la producción.

Elabora un conjunto de reglas para codificar y decodificar la lengua; son operaciones mentales con las que el individuo puede tratar los textos.

- Presenta habilidades productivas como un conjunto de procesos de: reproducción, reconstrucción y elaboración de las informaciones ya memorizadas.
- El individuo es capaz de generar textos a partir de conocimientos adquiridos como el alfabeto, la lengua y el tema del cual escribe.
- Hay comprensión y producción.
- Creatividad y elaboración

- Para elaborar y desarrollar las macroestructuras el individuo utiliza unas macroreglas lingüísticas de comprensión y de producción. Las primeras permiten elaborar la macroestructura de un texto ya escrito; sacar del mismo las informaciones más importantes, prescindir de los detalles, generalizar.
- Las segundas permiten desarrollar una macroestructura memorizada para construir un texto nuevo: concretar ideas generales y completar una idea básica con detalles. ej. Conjunto de estas macroreglas forma el núcleo del modelo de elaboración de textos.

MACROREGLAS DE LA ELABORACIÓN DEL TEXTO

COMPRENSIÓN DEL TEXTO	PRODUCCIÓN DEL TEXTO
Omitir: se omiten todas las proposiciones que el usuario no considere importante	Ajuntar: se añaden las proposiciones de detalle que no representan proposiciones importante en el texto
Generalizar: una proposición que contiene un superconcepto sustituye las proposiciones que contienen conceptos que quedan englobados en el super concepto	Particularizar: si se dispone de un concepto general, se pueden construir los conceptos parciales más plausibles.
Construir una secuencia de propociciones que indique requisitos normales, componentes, consecuencias, porpiedades, etc. En una circunstancia global, se sustituye por una proposición que designe esta circunstancia.	Especificar es el caso mas simple de reconstrucción de infomarmaciones, ya que éstas se pueden deducir del marco correspondiente con el que se hizo construcción.

RECEPTOR

EMISOR

- VAN DIJK valora positivamente este modelo psicológicamente de elaboración del texto, pero explica que se ha reformulado en varios puntos. Cambia el concepto de reglas por estrategia. El autor comenta que las estrategias son operaciones cognitivas más flexibles que actúan para conseguir un objetivo determinando que dirige el escritor según sus intereses y que una de sus propiedades que intentan ser eficientes al máximo.

Ejemplo títulos de la prensa.

MODELOS DE HABILIDADES ACADÉMICAS

- May Shin retoma la teoría de Rohman entre pre escribir, escribir y revisar. Sugiere el término de texto académico como los exámenes, trabajos, redacciones y artículos.
- No tienen estructura fija como los típicos textos comunicativos (cartas, notas, instancias)
- Se relatan con límite de tiempo, no tratan experiencias personales, sino que son informaciones objetivas que provienen de textos anteriores, utilizan un lenguaje especializado.

PROCESO DE COMPOSICIÓN

PRE ESCRIBIR

1. saber recoger, clasificar, sintetizar, interpretar y adaptar información procedente de un curso e una materia determinada.

2. saber aprovechar la experiencia y los conocimientos personales, seleccionar la información surgente, relacionarla con otras ideas.

3. saber relacionar conceptos procedentes de las lecturas con las experiencias personales

4. saber realizar un estudio de campo mediante experimentos, observaciones de campo o encuestas. Definir el problema y las hipótesis del trabajo a recoger datos suficientes y adaptados y apropiados a un método.

5. saber crítico identificar los problemas de interpretación, caracterizar el estilo lingüístico

6. saber obtener y organizar la información a partir de otros textos, escoger y delimitar el tema de investigación, localizar las referencias

7. refundir datos e ideas recogidos de otros textos o de investigaciones de campo, hacer esquemas y clasificaciones, comparaciones y análisis.

4. saber realizar un estudio de campo mediante experimentos, observaciones de campo o encuestas. Definir el problema y las hipótesis del trabajo a recoger datos suficientes y adaptados y apropiados a un método.

5. saber crítico identificar los problemas de interpretación, caracterizar el estilo lingüístico

6. saber obtener y organizar la información a partir de otros textos, escoger y delimitar el tema de investigación, localizar las referencias

7. refundir datos e ideas recogidos de otros textos o de investigaciones de campo, hacer esquemas y clasificaciones, comparaciones y análisis.

Internet en Uruguay – equipo Radar 2015

perfil del internauta uruguayo

- EL 47% de los encuestados se autodefine como "usuario de Internet", son 1.100.000 usuarios en todo el país.
- Un 53% de los usuarios son menores de 30 años, el 16% son mayores de 50 años, entre los mayores de 65 años es del 9%.
- Penetración de internet: en menores de 20 años 82%, en mayores de 65 años 9%.

El costo de las conexiones sigue siendo el principal freno al uso de Internet en el hogar por parte de personas que tienen PC, pero es probable que esto sea más una percepción de los consumidores que un problema económico real.

- La tenencia de PC en el hogar y el uso de Internet siguen “disociándose” cada vez más: el tener una PC no implica necesariamente ser usuario de Internet, y viceversa. A diferencia de la penetración de Internet, la de PC hogareñas sigue creciendo, y existen unos 120.000 hogares en los que “alguien está pensando en comprar una computadora en los próximos 6 meses”, la tercera parte de los cuales ya tiene una.
- Del total de personas que se declaran usuarias de Internet, existe aun un 26% que no se conectó ni una vez en la última semana. En el otro extremo, un 9% se conectó más de 20 horas. El tiempo promedio de conexión es de 5.4 horas por usuario.

Un 16% de los usuarios sigue sin tener casilla de correo.

- Los usos de Internet siguen diversificándose año a año: You Tube y similares, mirar TV, escuchar radio, bajar música y videos son usos crecientes. Y cuando se observan los dos usos principales ya no están más vinculados únicamente a la comunicación (correo y chat) sino que aparece también la búsqueda de información Unos
- 115.000 uruguayos ya tienen un blog, principalmente para uso personal.
- La publicidad en Internet es notada por una muy amplia mayoría de usuarios, crece el número de personas que clickea los banners, y creció levemente la cantidad de personas que pueden mencionar al menos un sitio uruguayo que haga publicidad en la web.

Sigue creciendo significativamente el número de personas que se ha registrado en algún sitio para recibir promociones y ofertas, no así para recibir servicios gratuitos, y parece estancada la participación en promociones y sorteos.

- El número de personas que compraron alguna vez por Internet ha duplicado en los últimos dos años, y se ha modificado muy significativamente el mix de productos que se adquieren a través
- Al parecer el crecimiento de sitios tales como Mercado Libre (actualmente el sitio más nombrado) ha influido significativamente en ese cambio. Los accesorios para PC son actualmente lo más comprado por la web. La principal razón para comprar en Internet es definitivamente la comodidad
- Las razones para no haber comprado nunca por Internet están cada vez menos vinculadas a la “desconfianza” (antes era el freno principal, especialmente entre los altos usuarios de Internet) y más a la falta de interés por esa modalidad de compra.
- Google se ha transformado en el buscador “universal”: un 95% de los usuarios de buscadores lo ha usado en el último mes.

Un 26% de los usuarios de Internet ha leído o escuchado algún medio digital en la última semana