

Teoría Motivacional de Herzberg ó TEORÍA DE LOS DOS FACTORES

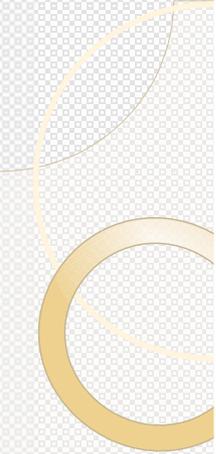




MOTIVACIÓN

- Uno de los aspectos que cada día incrementa su relación con el desarrollo de la vida de los seres humanos es la motivación, esto ocurre tanto en lo personal, como en lo laboral.

- 
- Motivar a alguien, en sentido general, no es más que crear un entorno en el que éste pueda satisfacer sus objetivos aportando energía y esfuerzo.
 - La motivación es algo que nos impulsa, que nos compromete, pues eso mismo ocurre en nuestra vida laboral.

- 
- La motivación no se caracteriza como un rasgo personal, sino por la interacción de las personas y la situación, de ahí la importancia que los directivos dominen esto para que valoren y actúen, procurando que los objetivos individuales coincidan lo más posible con los de la organización.

Teorías de Motivación

- Plantearemos algunas teorías relacionadas con el tema en cuestión.
- Algunos autores clasifican estas teorías como:
 - **Teorías de contenido (satisfacción):** Estas teorías son las que estudian y consideran los aspectos que pueden motivar a las personas.
 - **Teorías de procesos:** Estudian el proceso de pensamiento por el cual la persona se motiva.



Algunas teorías de contenido son:

- Teoría de la Pirámide de las necesidades.
- Teoría de Motivación-Higiene (Frederick Herzberg).

Algunas teorías de procesos son:

- Teoría de las Expectativas.
- Teoría de la Equidad.

Teoría de Motivación-Higiene

- Esta teoría fue elaborada por el psicólogo Frederick Herzberg, el cual tenía el criterio que el nivel de rendimiento en las personas varía en función del nivel de satisfacción, o sea, que las respuestas hacia el trabajo eran diferentes cuando se sentía bien o cuando se sentía mal.

- 
- Esta teoría de motivación propone la creencia de que los motivadores pueden ser categorizados en dos grupos:
 - FACTORES DE HIGIENE
 - FACTORES DE MOTIVACIÓN



FACTORES DE HIGIENE:

- Se enfocan principalmente en el contexto en el que se produce el trabajo y pueden desmotivar cuando no están presentes:
 - Salario y beneficios
 - Relaciones con los compañeros de trabajo
 - Ambiente físico
 - Relaciones con el Supervisor
 - Seguridad laboral



FACTORES DE MOTIVACION:

- Se refieren al contenido del cargo, a las tareas y a los deberes relacionados con el cargo. Son los factores motivacionales que producen efecto duradero de satisfacción y de aumento de productividad en niveles de excelencia.
 - Ascensos
 - Libertad de decidir como realizar un trabajo
 - Reconocimientos

- 
- La Teoría de Motivación-Higiene de Herzberg afirma que:
 - La satisfacción en el cargo es función del contenido o de las actividades retadoras y estimulantes del cargo que la persona desempeña.
 - La insatisfacción en el cargo es función del contexto.



Enriquecimiento de tareas

- Para proporcionar motivación en el trabajo Herzberg propone «el enriquecimiento de tareas» el cual consiste en la sustitución de tareas mas simples y elementales del cargo por tareas mas complejas que ofrezcan condiciones de desafío y satisfacción personal.

- 
- El enriquecimiento de tareas trae efectos altamente deseables, como el aumento de motivación y productividad, reduce la ausencia en el trabajo y la rotación del personal.
 - También aparecen aspectos no deseables como por ejemplo aumento de ansiedad, aumento del conflicto entre las expectativas personales y los resultados de sus trabajos, sentimiento de explotación.

- 
- Efectos deseables:
 - Aumento de motivación
 - Aumento de la productividad
 - Reducción del ausentismo
 - Reducción de la rotación del personal

- 
- Efectos indeseables
 - Aumento de la ansiedad
 - Sentimiento de explotación
 - Reducción de las relaciones interpersonales

- 
- <http://html.rincondelvago.com>
 - <http://www.elergonomista.com>
 - <http://www.andronikos.org>