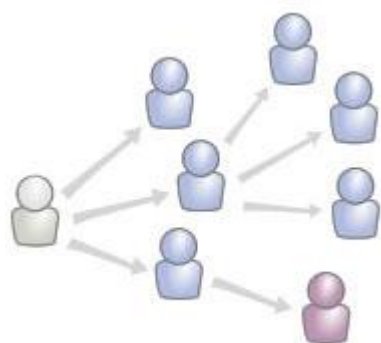


## REDES SOCIALES

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas.

Las redes sociales se pueden ver como una estructura representada en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados *actores*) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos el línea, chats, foros, spaces, etc



Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobretodo en lugares para encuentros humanos.

En este tipo de redes tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.

El software germinal de las redes sociales parte de la teoría de los “Seis grados de separación”. Las redes sociales en Internet se basan en esta teoría que reza que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cuatro intermediarios.

Existen en Internet distintos tipos de redes sociales. Las hay orientadas a las relaciones laborales como **LinkedIn**, a la cultura, como **Dejaboo**, o por supuesto, a la amistad y entretenimiento como **Orkut** o **Facebook**.

A continuación presentamos una lista con las principales categorías de redes sociales junto con algunos ejemplos de cada categoría:

- Amistad - [Facebook](#), [Friendster](#), Orkut
- Juegos/diversión - [Habbo Hotel](#), [Netstationen](#)
- Negocios/CV - [LinkedIn](#)

- Música - [LastFM](#), [MySpace](#), [myvoice](#)
- Video/entretenimiento - [YouTube](#), [Vix.dk](#)
- Fotos - [Flickr](#)
- Anti-social - [isolatr](#), [NoSo](#), [Snubster](#)
- Escolares - [HG Space](#), [Ekademia](#)
- Blogging - [Blog.dk](#)
- Marcadores – [del.icio.us](#)

Dentro de estas, existen redes donde el objetivo central es la difusión de contenidos como música, video o fotos; mientras que otras tienen como principal objetivo la interacción entre los usuarios intercambiando información personal o profesional.

Las herramientas que proporcionan en general las redes sociales en Internet son:

- Actualización automática de la libreta de direcciones
- Perfiles visibles
- Capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Analizaremos brevemente algunas de las redes sociales más populares en internet, mencionando algunas de las características más relevantes que definen al tipo de red al que corresponden.

### MySpace

Según las fuentes consultadas, esta es la red con más usuarios en internet. Es usada típicamente para difundir, compartir e intercambiar contenidos, información y noticias musicales y es la más usada entre los adolescentes de EEUU. Una desventaja es que un usuario, al subir contenidos musicales pierde los derechos de autor sobre éstos y pasan a ser pertenecientes a la empresa propietaria de Myspace. Otra crítica que en general se le hace a este sitio es un mal diseño de las páginas web, generando dificultad para navegar y utilizar las funcionalidades disponibles.

### Facebook

Es una de las redes de mayor crecimiento en los últimos años, está organizada sobre comunidades del mundo real a través de los grupos que permite crear por los propios usuarios. Una característica que se puede señalar, es que no es tan abierto como otras redes sociales ya que brinda más funcionalidades de privacidad, por ejemplo restringiendo la visualización de perfiles a algunos usuarios. Este hecho es discutido por los usuarios ya que puede ser juzgado como una ventaja o no, según los intereses de cada uno. Por otro lado este sitio brinda una interfaz muy amigable para el usuario aunque a veces se dificulta un poco su navegabilidad, dada la cantidad de funcionalidades que brinda.

### Orkut

Es una red social desarrollada y mantenida por Google, ha alcanzado gran popularidad en países como Brasil e India. A pesar de ello no ha logrado hacerse fuerte

en Europa y Norte América siendo uno de los productos de Google más criticados actualmente. Uno de los motivos es la falta de actualización de nuevas funcionalidades y características que se brindan. Otra desventaja es que solo está disponible en inglés.

### LinkedIn

A diferencia de las dos anteriores, esta red se enfoca más a un estilo de tipo técnico y profesional, y no tanto para entretenimiento y el mero hecho de “conocer gente”. Los usuarios se registran ingresando información curricular a través de la cual pueden ser contactados por otras personas que se interesen en sus perfiles y permite mantener vínculos dentro de las instituciones educativas y laborales.

### **Características Comunes**

En general las redes sociales en internet se caracterizan por requerir que los usuarios tengan una cuenta de correo electrónico. Esta dirección es utilizada por la aplicación para:

- Buscar en la libreta de direcciones amigos ya registrados en esa red, para agregarlos como amigos, y en caso de no estar registrados enviar invitaciones para integrarse a la red.
- Enviar notificaciones a los usuarios sobre acontecimientos de interés como solicitudes de amistad, invitaciones a nuevos grupos, etc., siendo esta funcionalidad configurable.

Con respecto al primer punto vale la pena acotar que se le debe suministrar a la aplicación la contraseña del correo para que se logre el objetivo. Esto puede levantar sospechas de mal uso de esa información.

Otra cuestión que caracteriza a las redes sociales en internet, es la posibilidad de contener aplicaciones web disponibles para los usuarios, que a su vez pueden ser desarrolladas por los propios usuarios.

### **GOOGLE OPENSOCIAL**

Es una plataforma de desarrollo, que permite a las redes sociales administrar una API para conocer los perfiles de sus usuarios en otros sitios y redes sociales. Es decir, es un conjunto de interfaces de aplicaciones para programar (APIs) que permitirán a programadores independientes construir aplicaciones que corren en cualquier red que lo implemente, usando los datos memorizados en aquella red.

Existen dentro de la API de Open Social para explotar:

- *Información de Perfil (datos usuarios)*
- *Información de amigos (gráfico social)*
- *Actividades (cosas que pasan, cosas como noticias, feed)"*

Los principales sitios dedicados a redes sociales en estos últimos tiempos, se han adherido al estándar OpenSocial, a excepción de Facebook que utiliza su propia API basada en lenguajes propietarios.

Las redes que implementan OpenSocial y que a su vez toman el rol de contenedores de aplicaciones, proveen a los desarrolladores esta API para que utilicen información sobre contactos, amigos, actividades de los usuarios, etc. para embeber dichas aplicaciones en la red haciendo uso de la base de datos de la red en cuestión.

## **OPENSOCIAL vs. FACEBOOK API**



A continuación haremos una breve comparación entre el estándar de OpenSocial y la API que brinda la plataforma Facebook:

- Para el uso de la API de OpenSocial no se necesita aprender nuevos lenguajes. Dado que la API de Facebook hace uso de los lenguajes propietarios FBML y FQL se debería dedicar tiempo y recursos al aprendizaje de los mismos.
- Dado que son varias las redes sociales que implementan la API de OpenSocial, al desarrollar una aplicación que utilice ésta API, la misma puede ser embebida en cualquiera de éstas redes que actúan como contenedores. Esto permite poder cambiarse de red contenedora sin quedar “atado” a una sola en particular, como en el caso de Facebook.
- OpenSocial se basa en lenguajes abiertos y estándares como HTML y Javascript, con todas las ventajas que ello implica en comparación con lenguajes propietarios usados por Facebook.
- Para utilizar la API de Facebook es necesario contar con un servidor que se comunica con los servidores de esa plataforma para llevar adelante los distintos requests realizados. Por su parte OpenSocial se basa en una arquitectura que utiliza google-widgets que ejecutan del lado del cliente. Con este modelo no se necesita tener un servidor web propio. Las llamadas al servidor se realizan mediante Ajax a través de los Widgets.
- La seguridad en Facebook está claramente documentada y manejada por la propia plataforma, mientras que en el caso de OpenSocial se deja esta elección libre a las diferentes aplicaciones contenedoras.

## **REFERENCIAS**

- <http://www.uberbin.net/archivos/comunidades-online/open-social.php>
- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/opensocial-introduccion-a-la-api-social-de-google/>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social#Redes\\_sociales\\_en\\_Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social#Redes_sociales_en_Internet)
- <http://malenel.wordpress.com/2008/01/08/brainstorm-social-network-site-categories/>
- <http://blog.widgetbox.com/2007/11/facebook-v-open.html>
- Facebook API – Developers Guide