

K2BIM

Documento de Validación con el Cliente

Versión 1.1

Historia de revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
22/08/2009	1.0	Versión Inicial.	Guillermo Dotta
23/08/2009	1.1	Revisión de SQA.	Alan Descoins

Contenido

1. Productos de la Validación	3
1. Glosario	3
2. Especificación de Requerimientos.....	3
2. Conclusiones de la Validación	3
3. Métricas de la validación.....	3

1. Productos de la Validación

A la fecha se ha realizado una sola validación con el cliente, que consistió en el envío de los documentos por mail a Carla Demarchi y su respuesta con las observaciones por la misma vía en martes 18/08/2009.

Los productos validados fueron el Glosario, versión 1.1 y el documento de especificación de requerimientos, versión 1.1.

1.1 Glosario

Se validó el documento entregado como correcto en su contenido pero estimamos que está corto en su alcance. Está dentro de los planes del equipo de Analistas hacer crecer este documento y volver a validarlo en las siguientes reuniones de requerimientos.

1.2 Especificación de Requerimientos

Se validó como correcto el contenido del documento salvo en algunos puntos menores. A modo de aclaraciones y observaciones, el cliente adjuntó un documento con un resumen de sus expectativas del producto, el cual fue tomado como base para la elaboración de las siguientes versiones de la especificación, que incluyen una mejora en la estructura del documento y agregan nuevos requerimientos.

2. Conclusiones de la Validación

Dado el nivel de conformidad del cliente para con los entregables enviados para su validación, estimamos que el modo de trabajo fue bueno, aunque hay aspectos a mejorar.

Como aspecto positivo destacamos el trabajo de investigación de los analistas para el descubrimiento de requerimientos laterales, mientras que como aspecto a mejorar destacamos la falta de orden y enfoque claro en los entregables, sobre todo en el de especificación de requerimientos.

Dichos aspectos negativos y positivos serán tomados en cuenta para la futura elaboración y validación de documentos.

3. Métricas de la validación

Para la métrica de la validación utilizaremos un índice que corresponderá al porcentaje de productos considerados aceptables por el cliente sobre la cantidad de productos enviados para su validación.

Consideramos que un producto suma un punto de validación cuando el cliente lo valida sin hacer observaciones de contenido (las observaciones son de organización del documento, formato, etc.), mientras que si tiene observaciones menores de contenido, consideramos que suma medio punto. En caso de que el cliente rechace el producto o realice muchas observaciones de contenido (5 o más por ejemplo) entonces el producto suma cero puntos de validación.

En esta validación en particular se entregaron dos documentos, uno de los cuales fue validado

completamente y el otro recibió correcciones menores de contenido, por lo que el índice de validación correspondió al 75%.