

# **K2BIM**

## **Documento de Validación con el Cliente**

### **Versión 1.0**

#### **Historia de revisiones**

<b>Fecha</b>	<b>Versión</b>	<b>Descripción</b>	<b>Autor</b>
01/09/ 2009	1.0	Versión Inicial.	Martin Llofriú

# Contenido

<b>1. Productos de la Validación .....</b>	<b>3</b>
1. Modelo de dominio .....	3
2. Pautas para la interfaz de usuario .....	3
<b>2. Conclusiones de la Validación .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Métricas de la validación.....</b>	<b>3</b>

# **1. Productos de la Validación**

Se validó con el cliente el modelo de dominio propuesto en el acta de la reunión de analistas ocurrida el 28 de agosto del 2009 y el documento de "Pautas para la interfaz de usuario" elaborado en la tercera semana.

## **1.1 Modelo de dominio**

El cliente validó completamente el modelo de dominio presentado, así como los comentarios adjuntos en el acta mencionada.

## **1.2 Pautas para la interfaz de usuario**

Se le presento al cliente una versión del documento de "Pautas para la interfaz de usuario". El cliente realizo una revisión de alto nivel del documento y dijo estar de acuerdo con lo establecido en el mismo.

# **2. Conclusiones de la Validación**

La validación con el cliente fue exitosa.

# **3. Métricas de la validación**

Para la métrica de la validación utilizaremos un índice que corresponderá al porcentaje de productos considerados aceptables por el cliente sobre la cantidad de productos enviados para su validación.

Consideramos que un producto suma un punto de validación cuando el cliente lo valida sin hacer observaciones de contenido (las observaciones son de organización del documento, formato, etc.), mientras que si tiene observaciones menores de contenido, consideramos que suma medio punto. En caso de que el cliente rechace el producto o realice muchas observaciones de contenido (5 o más por ejemplo) entonces el producto suma cero puntos de validación.

De acuerdo a la métrica establecida, esta validación corresponde a un 100%.