

K2BIM

Documento de Validación con el Cliente

Versión 1.1

Historia de revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
13/09/ 2009	1.0	Versión Inicial.	Martin Llofriú
13/09/2009	1.1	Revisión de calidad.	Alan Descoins

Contenido

1. Productos de la Validación	3
1. Especificación de requerimientos	3
2. Alcance del Sistema	3
3. Modelo de Casos de Uso	3
2. Conclusiones de la Validación	3
3. Métricas de la validación	3

1. Productos de la Validación

Se validó con el cliente el documento "Especificación de requerimientos" y el documento "Alcance del Sistema". Se validó también el documento "Modelo de casos de uso", que no se encontraba totalmente elaborado a la fecha de la reunión.

1.1 Especificación de requerimientos

El cliente validó completamente documento presentado. Se le pidió al cliente que firmara la copia analizada y éste accedió.

Luego de esta validación se realizaron pequeños cambios por temas de consistencia con el resto de los documentos de análisis.

1.2 Alcance del Sistema

Se le presentó al cliente la versión inicial del documento "Alcance del sistema". El cliente realizó una revisión de alto nivel del documento y dijo estar de acuerdo con lo establecido en el mismo. Se le pidió que firmara la copia analizada y éste accedió.

El cliente mostró interés por las investigaciones planteadas como parte del alcance del proyecto.

1.3 Modelo de Casos de Uso

Se le presentó al cliente la versión inicial del documento "Modelo de Casos de Uso". El cliente manifestó estar de acuerdo con lo establecido en el documento.

El cliente estableció que, a pesar de estar incompleto, el documento describía de forma correcta los casos de uso relevantes a validar.

Se acordaron con el cliente pautas para la elaboración de lo restante de este producto.

2. Conclusiones de la Validación

La validación con el cliente fue exitosa.

3. Métricas de la validación

Para la métrica de la validación utilizaremos un índice que corresponderá al porcentaje de productos considerados aceptables por el cliente sobre la cantidad de productos enviados para su validación.

Consideramos que un producto suma un punto de validación cuando el cliente lo valida sin hacer observaciones de contenido, mientras que si tiene observaciones menores de contenido, consideramos que suma medio punto. En caso de que el cliente rechace el producto o realice muchas observaciones de contenido (5 o más por ejemplo) entonces el producto suma cero puntos de validación.

De acuerdo a la métrica establecida, esta validación corresponde a un 100%.

Resulta conveniente de todas maneras tener en cuenta que el documento "Modelo de Casos de Uso" no estaba finalizado al momento de la validación.