

# **Pedidos Online - DUSA**

## **Gestión de Cambios**

### **Versión 1.1**

#### **Historia de revisiones**

Fecha	Versión	Descripción	Autor
03/11/2013	1.0	Versión Inicial - Fase construcción - iter 1	Fernando Medina
03/11/2013	1.1	Revisión Responsable SQA	Verónica Gamarra

# Índice

Registro de Cambios .....	3
1. Área del Producto .....	3
2. Versión .....	3
3. Originador .....	3
4. Fecha.....	3
5. Urgencia.....	3
6. Necesidad.....	3
7. Descripción e impacto de los cambios. ....	3
8. Estado .....	4

## **Registro de Cambios**

En el siguiente documento se presenta la gestión de cambios sobre el Producto "Pedidos Online - DUSA".

### **1. Área del Producto**

Todos los cambios están contenidos en el area de Implementación.

### **2. Versión**

Los cambios fueron agregados en la versión liberada en esta iteración, versión 3.1.

### **3. Originador**

Todos los cambios fueron originados por el cliente. Santiago Mera y Ramiro Álvarez.

### **4. Fecha**

El cambio fue solicitado el 28/10/2013.

### **5. Urgencia**

MEDIA

### **6. Necesidad**

La necesidad de los cambios surge por parte del cliente, bajo sus criterios de usabilidad.

Luego de la presentación del día 28/10, al momento de probar el producto consideraron que sería mejor realizar algunos cambios a nivel de la vista, ya que sería más entendible para los usuarios finales. También se solicitó agregar algunas aclaraciones sobre los precios. Todo esto se explica más en la siguiente sección.

### **7. Descripción e impacto de los cambios.**

1. Se agrega la aclaración de que el precio de lista es "Sin impuestos ni tributos". El impacto es bajo, simplemente es agregar un texto a nivel de la interface.
2. Se mueve la selección de forma de pago hacia arriba, en la sección del detalle del producto. Se ubica antes de los productos seleccionados para que sea más visible. El impacto es bajo.
3. No se le permite al usuario pasar de una sección a la siguiente si no completo la sección en la que está. El impacto es bajo, solo se deshabilita el botón de pasar a la siguiente sección o directamente no se lo deja pasar avisándole lo que debe de hacer
4. Se calcula el total del pedido mediante un botón, donde puede refrescar cada vez que lo desee. El impacto es medio, ya que solo se implementa un servicio que consume otro servicio publicado por D.U.S.A., que son quienes calculan el total. También se agrega un botón en la vista del detalle del pedido mostrando el total.

5. Se cambia el nombre del botón "Confirmar" en la vista de selección de reparto, de manera que le quede más claro al usuario que está finalizando el pedido y enviándolo al sistema de D.U.S.A. Ahora pasa a llamarse "Finalizar y Enviar Pedido". El impacto es bajo.
6. Se cambia el mail por donde se envía el detalle del pedido. El nuevo mail es [web.gr@dusa.com.uy](mailto:web.gr@dusa.com.uy). El impacto es bajo.

## **8. Estado**

APROBADO - IMPLEMENTADO