

Challenge Accepted

Informe de Revisión de SQA

Versión 1.0

Historia de revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
15/11/2014	1.0	Creación del documento.	Federico Blumetto.

Contenido:

1. Producto revisado
 - 1.1. Nombre y Versión del Producto revisado
 - 1.2. Tipo de Revisión
 - 1.3. Técnica utilizada
2. Objetivos de la Revisión
3. Errores Encontrados
 - 3.1. Error en el número de fase
 - 3.1.1. Sugerencia de corrección:
 - 3.2. Error en las fechas de la fase
 - 3.1.2. Sugerencia de corrección:
4. Evaluación
 - 4.1. Estado actual del Producto:
 - 4.2. Acciones a tomar:
 - 4.3. Próxima Revisión del Producto:

1. Producto revisado

1.1. Nombre y Versión del Producto revisado

En esta ocasión se revisa el documento "Plan Iteracion I - Fase IV".

1.2. Tipo de Revisión

Revisión de Producto.

1.3. Técnica utilizada

Revision manual.

2. Objetivos de la Revisión

El objetivo de la revisión es ver que se haya establecido correctamente lo acordado ya que un error en las fechas y cosas acordadas podría causar problemas a esta altura del proyecto porque tenemos la planificación muy apretada.

3. Errores Encontrados

3.1. Error en el número de fase

Probablemente producto de un copy-paste quedó mal el número de fase, la fase corresponde a la cuarta fase del proyecto y no la tercera.

3.1.1. Sugerencia de corrección:

Cambiar la introducción del documento.

3.2. Error en las fechas de la fase

Se estableció con el director del proyecto que la fase de construcción terminaba cuando se liberara al cliente (Viernes 14/11) y de ahí hasta el final estábamos en este fase (Lunes 24/11).

3.1.2. Sugerencia de corrección:

Cambiar la introducción del documento.

4. Evaluación

4.1. Estado actual del Producto:

El plan está bien salvo esos detalles de fechas que surgieron después de la reunión con el cliente. Las fechas en general son correctas y acorde a nuestra planificación.

4.2. Acciones a tomar:

Se notificará a la administradora para que sepa de estas correcciones.

4.3. Próxima Revisión del Producto:

No se realizará una nueva revisión de este producto.