

GVA

**Informe de Conclusiones de la Fase
Transición al entorno de usuario**

Semana 14

Versión 1.0

Historia de revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
23/11/2014	1.0	Creación del documento	Marina Acosta

Contenido

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.. OBJETIVOS DE LA FASE3

1.1. PRESENTACIÓN AL CLIENTE.....3

1.1.1. Cumplimiento3

1.1.2. Impacto y Riesgo Asociado.....3

1.1.3. Acciones a Tomar.....3

1.2. EJECUCIÓN DE LOS CRITERIOS DE ACEPTACIÓN3

1.2.1. Cumplimiento3

1.2.2. Impacto y Riesgo Asociado.....3

1.2.3. Acciones a Tomar.....3

1.3. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN3

1.3.1. Cumplimiento3

1.3.2. Impacto y Riesgo Asociado.....3

1.3.3. Acciones a Tomar.....3

2. EVALUACIÓN DE LA FASE.....3

2.1. EVALUACIÓN GLOBAL3

2.2. ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO4

2.3. ACCIONES A TOMAR.....4

3. CONCLUSIONES4

1. Objetivos de la Fase

1.1. Presentación al cliente

Se realiza una presentación con todo el equipo ante el cliente del producto final.

1.1.1. Cumplimiento

Se realizó con éxito el jueves 20 de noviembre en SONDA.

1.1.2. Impacto y Riesgo Asociado

N/A

1.1.3. Acciones a Tomar

N/A

1.2. Ejecución de los criterios de aceptación

Se corren los criterios de aceptación ante el cliente, corroborando que los mismos se cumplen.

1.2.1. Cumplimiento

Se realizó con éxito el viernes 21 de noviembre en SONDA.

1.2.2. Impacto y Riesgo Asociado

N/A

1.2.3. Acciones a Tomar

N/A

1.3. Encuesta de satisfacción

Se envía el formulario con las preguntas para completar al cliente, esperando que las envíe el viernes 21 de noviembre, luego de ejecutar el producto y verificar el cumplimiento de los criterios de aceptación.

1.3.1. Cumplimiento

Se envió la encuesta, pero no fue devuelta. Se le escribió en dos instancias por las mismas, pero no hubo respuesta.

1.3.2. Impacto y Riesgo Asociado

Nos basamos en comentarios que realizaron durante la ejecución de los criterios, aunque no tendremos un feedback formal sino hasta la semana siguiente.

1.3.3. Acciones a Tomar

Realizar la encuesta personalmente en caso de que no la envíen el lunes.

2. Evaluación de la Fase

2.1. Evaluación Global

No se obtuvo un feedback formal del cliente (encuesta de satisfacción) por lo que trabajamos con las suposiciones de los comentarios que realizó mientras se corrían los criterios de aceptación. En dicha instancia el cliente

planteó que no le pareció intuitivo. Se tomaron acciones para prevenirlo, pero no se pueden tomar acciones a solucionarlo, ya que esto no fue planteado sino hasta el último día del proyecto.

2.2. Estado actual del Proyecto

El proyecto finalizó, aún queda pendiente realizar la encuesta formalmente, y se espera que en la misma el cliente sea autocrítico de que no manifestó en ningún momento des conformismo aunque ya había visto el producto en diversas instancias.

2.3. Acciones a Tomar

Volver a insistir para que realicen la encuesta, o de lo contrario hacerla personalmente.

3. Conclusiones

Faltó el último objetivo por cumplir. Creemos que el cliente no tuvo tiempo de reunirse para discutirlo y por eso no obtuvimos respuesta. De todas formas tanto los comentarios respecto a la intuitividad del producto como el hecho de no contestar la encuesta son situaciones anormales a lo que ha sido el resto del proyecto, ya que hasta ahora el cliente había estado siempre bien dispuesto y con pocas críticas.