

Sistema de Administración de Farmacias

Informe de Situación del Proyecto.

Versión 1.9

Historia de revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
23/08/2014	1.0	Informe de situación del proyecto	Administrador: Gonzalo Capote
24/08/2014	1.1	Revisión y Formato.	Resp. SQA: Alfonso Methol
31/08/2014	1.2	Modificación	Administrador: Gonzalo Capote
31/08/2014	1.2	Revisión	Resp. SQA: Alfonso Methol
07/09/2014	1.3	Modificación	Administrador: Gonzalo Capote
07/09/2014	1.4	Revisión	Resp. SQA: Alfonso Methol
14/09/2014	1.5	Modificación	Administrador: Gonzalo Capote
21/09/2014	1.6	Modificación	Gonzalo Capote
27/09/2014	1.7	Modificación	Gonzalo Capote
05/10/2014	1.8	Modificación	Gonzalo Capote
12/10/2014	1.9	Modificación	Gonzalo Capote
12/10/2014	1.9	Revisión	SQA

ÍNDICE

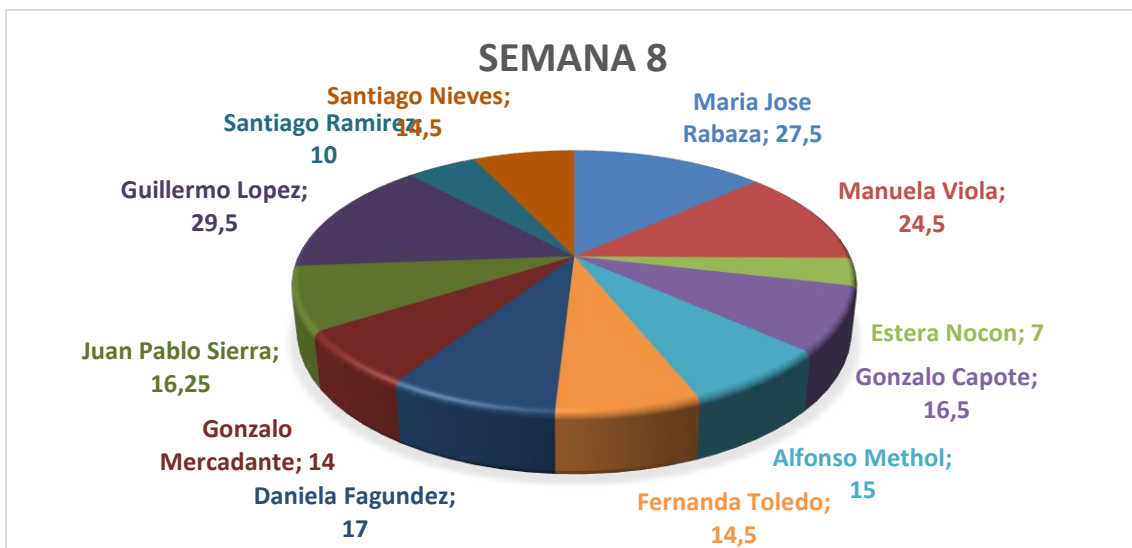
1. Mediciones realizadas.....	3
1.1 Mediciones de horas	3
1.1.1 Esfuerzo por integrante del equipo	3
1.1.2 Esfuerzo por disciplina	4
1.2 Mediciones de productos	5
2. Indicadores	6
2.1 Indicadores de Esfuerzo y Tiempo	6
2.2 Indicador de Cumplimiento de entregas	7
2.3 Indicador de Desviación de fechas de entregas	7
3. Informe de Situación	8
3.1 Estado del proyecto	8
3.2 Desviaciones ocurridas.....	8
3.3 Incidencias encontradas	9
3.4 Estado de Riesgos	9
4. Evaluación	9

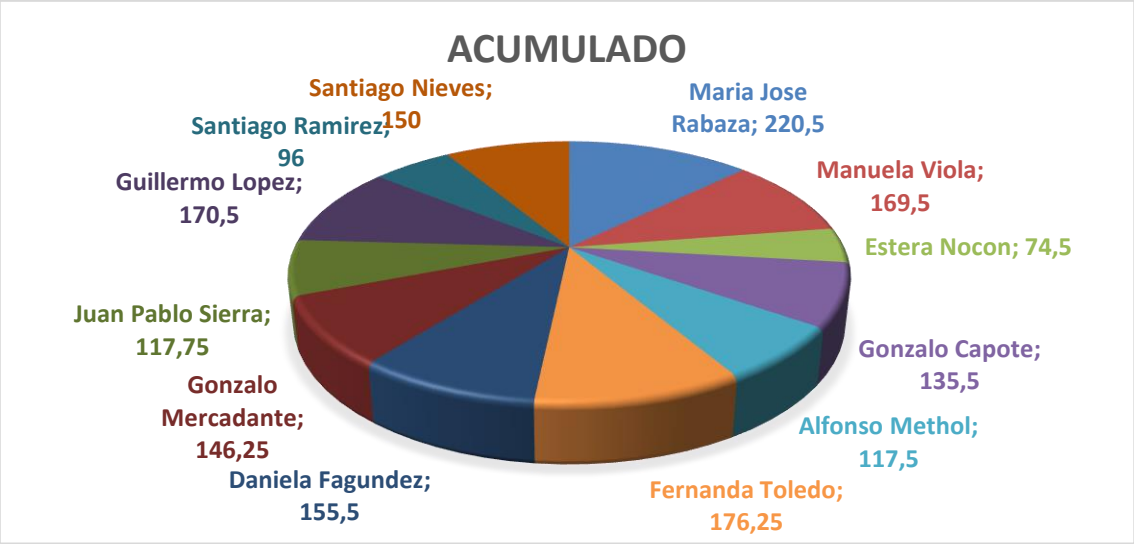
1. Mediciones realizadas.

1.1 Mediciones de horas

1.1.1 Esfuerzo por integrante del equipo

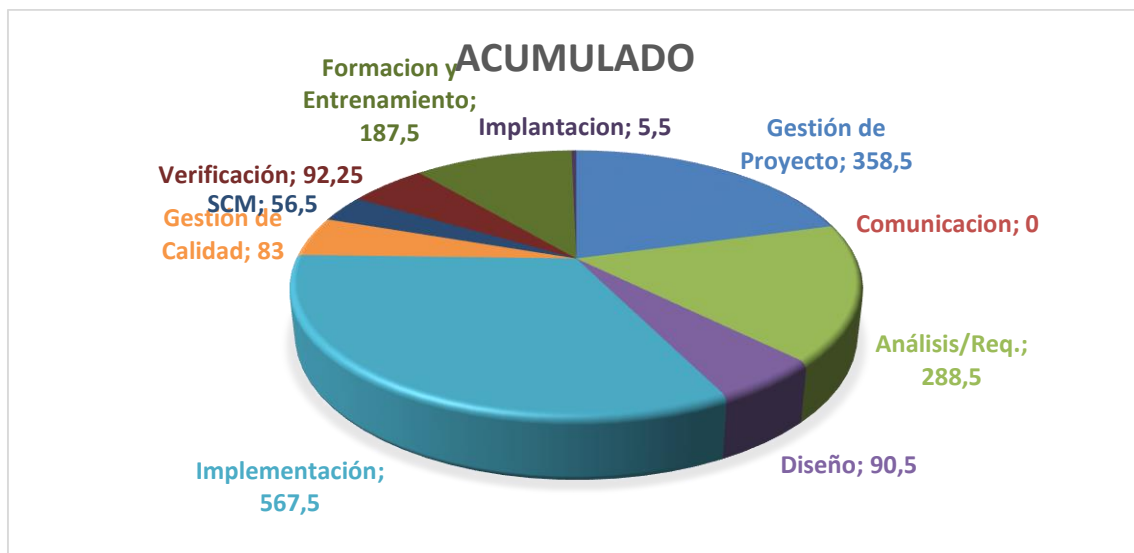
	Acumulado	Semana 8
María José Rabaza	220,5	27,5
Manuela Viola	169,5	24,5
Estera Nocon	74,5	7
Gonzalo Capote	135,5	16,5
Alfonso Methol	117,5	15
Fernanda Toledo	176,25	14,5
Daniela Fagundez	155,5	17
Gonzalo Mercadante	146,25	14
Juan Pablo Sierra	117,75	16,25
Guillermo López	170,5	29,5
Santiago Ramírez	96	10
Santiago Nieves	150	14,5





1.1.2 Esfuerzo por disciplina

	Acumulado	Semana 7	Semana 8
Gestión de Proyecto	358,5	19,5	49
Análisis/Req.	288,5	3	0
Diseño	90,5	5	10
Implementación	567,5	151	111,5
Gestión de Calidad	83	10	7
Gestión de Configuración	56,5	18	9,5
Verificación	92,25	18	13,25
Formación y Entrenamiento	187,5	13,5	6
Comunicación	0	0	0
Implantación	5,5	1	0



1.2 Mediciones de productos

	Alcance	Estimado	Medido	Avance
Elaboración				
Iteración 1				
	Iniciar Sesión	12	26.5	100%
	Buscar Producto	48	32	100%
	Actualizar Precios y Stock	60	33.5	60%
	Realizar Factura	48	74	100%
	Ver Información Producto	24	14.5	100%
	Subtotal	192	180.5	
Iteración 2				
	Registrar Cliente	36	30.5	100%
	Ajustar stock	36	23	100%
	Realizar Factura	96	58.5	100%
	Imprimir Comprobante	24	2	50%
	Actualizar Precios y Stock		57	100%
	Subtotal	192	171	
Construcción				
Iteración 1				
	Controlar Compra Automática	60		
	Crear Descuento Producto	12		
	Crear Cuenta Corriente	12		

	Ingresar Pago Cuenta Corriente	12		
	Realizar Factura	72		
	Modificar Cliente	12		5%
	Buscar Cliente	24		95%
	Ver Información Cliente	24		
	Subtotal	228	0	
Construcción				
Iteración 1				
	Ver Historial Operaciones	36		
	Ver Compras Cliente	24		
	Consultar Factura	36		
	Ver Factura	24		
	Realizar Factura	48		
	Subtotal	168	0	

2. Indicadores

2.1 Indicadores de Esfuerzo y Tiempo

$\text{Valor_Ganado} = \text{Avance_logrado_Iteración}(\%) * \text{Hrs_Estimadas_Iteración}$

$\text{Valor_Ganado} = 0,9 * 192$

Valor_Ganado = 172.8

$\text{Índice_de_Productividad} = \text{Valor_Ganado} / \text{Hrs_Realizadas}$

$\text{Índice_de_Productividad} = 172.8 / 171$

Índice_de_Productividad = 1.01

$\text{Esfuerzo_Final} = \text{Hrs_Estimadas} / \text{Índice_de_Productividad}$

$\text{Esfuerzo_Final} = 384 / 096$

Esfuerzo_Final = 380

Índice_de_Planificación= Valor_Ganado / Valor_Planificado

Índice_de_Planificación= 172.8 / 192

Índice_de_Planificación= 0.9

Tiempo_Final = Tiempo_Planificado / Índice_de_Planificación

Tiempo_Final = 380 / 0.9

Tiempo_Final = 422

2.2 Indicador de Cumplimiento de entregas

"Cumplimiento de Entregas" = $\frac{\text{Entregas_en_Fecha}}{\text{Entregas_Agendadas}}$

"Cumplimiento de Entregas" = $\frac{4}{5} = 0,8$

2.3 Indicador de Desviación de fechas de entregas

N/A

3. Informe de Situación

3.1 Estado del proyecto

Estamos en la segunda semana de la segunda iteración de la fase de elaboración. Hemos decidido no pasar a fase de construcción pues consideramos que no estamos cumpliendo uno de los objetivos básicos de esta fase que es tener una arquitectura estable.

En la sección 3.2 se detallan las razones de no pasar a la fase de Construcción.

Se realizó una re planificación y no consideramos necesario revisar el alcance acordado con el cliente.

3.2 Desviaciones ocurridas

Esta semana el arquitecto generó una nueva versión del modelo de datos que contemplaba necesidades y mejoras surgidas en el transcurso de los días. Nos vimos entonces ante una situación compleja de manejar puesto que los casos de uso estaban casi finalizados con el modelo de datos anterior.

También cometimos algunos errores de comunicación y de timing hacia el equipo de implementadores que nos generó algunos momentos de confusión e inestabilidad. Luego de analizar los posibles escenarios primero definimos y acordamos que para aprobar y comunicar al equipo de implementadores un cambio de esa magnitud primero debíamos realizar una evaluación conjunta del impacto.

En esa instancia de análisis y evaluación deberían participar obligatoriamente el administrador, el responsable de SCM, el arquitecto y el responsable de implementación.

Luego se realizó una estimación del esfuerzo necesario para realizar el cambio de modelo a los casos de uso.

Con esa información decidimos realizar la liberación con los casos de uso con el modelo anterior y luego dos instancias de liberación de las cosas de uso con el nuevo modelo de datos (muy cercanas entre ellas).

Durante ese periodo se siguieron realizando tareas de verificación pero se definió no reportar por los errores a los implementadores hasta tanto no quede liberado el nuevo modelo.

De todas formas se llevó un registro de los errores detectados. La intención fue no reportar errores sobre una versión ya modificada para no entorpecer el trabajo de los implementadores.

Como se mencionó todo esto nos llevó a la conclusión de que no podíamos pasar a fase de construcción. Se realizó una re planificación considerando estos eventos.

3.3 Incidencias encontradas

3.4 Estado de Riesgos

Ver documento de riesgos.

4. Evaluación

Entendemos que estamos en condiciones de cumplir con el alcance acordado con el cliente. De todas formas debemos realizar mejoras en la comunicación interna del equipo para que no vuelvan a suceder desinteligencias como la de esta semana.