



Informe de Conclusiones de la Fase Versión 4.1

Historia de revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
21/11/2014	4.0	Conclusiones de la fase de transición	Rodrigo Ferreri

Contenido

1. OBJETIVOS DE LA FASE	3
1.1. REALIZAR UNA PUESTA EN PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO EN EL AMBIENTE DEL USUARIO FINAL ...	3
1.1.1. <i>Cumplimiento</i>	3
1.1.2. <i>Impacto y Riesgo Asociado</i>	3
1.1.3. <i>Acciones a Tomar</i>	3
1.2. CREAR LOS DOCUMENTOS PARA AYUDAR A LA UTILIZACIÓN DEL PRODUCTO	3
1.2.1. <i>Cumplimiento</i>	3
1.2.2. <i>Impacto y Riesgo Asociado</i>	3
1.2.3. <i>Acciones a Tomar</i>	3
1.3. LOGRAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	3
1.3.1. <i>Cumplimiento</i>	3
1.3.2. <i>Impacto y Riesgo Asociado</i>	4
1.3.3. <i>Acciones a Tomar</i>	4
2. EVALUACIÓN DE LA FASE.....	5
2.1. EVALUACIÓN GLOBAL	5
2.2. ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO	5
2.3. ACCIONES A TOMAR.....	5
3. CONCLUSIONES	6

1. Objetivos de la Fase

Los objetivos que se plantearon para la fase de construcción fueron los siguientes:

- Realizar una puesta en producción del producto en el ambiente del usuario final
- Crear los documentos para ayudar a la utilización del producto
- Lograr la satisfacción del cliente

1.1. Realizar una puesta en producción del producto en el ambiente del usuario final

Este objetivo implica instalar el producto en el ambiente del cliente. Debido a que nunca hubo requisitos de implantación, simplemente se debía realizar la entrega de la KB y la aplicación web junto con scripts para realizar la configuración de la base de datos, manuales auxiliares y documentación técnica.

1.1.1. Cumplimiento

Se realizaron los productos mencionados y al día de hoy se enviarán al cliente para que pueda realizar la instalación del producto. Sin embargo, no se encuentra cumplido totalmente puesto que no se ha realizado el envío aún.

1.1.2. Impacto y Riesgo Asociado

No aplica.

1.1.3. Acciones a Tomar

No aplica.

1.2. Crear los documentos para ayudar a la utilización del producto

Este objetivo implica crear todos los documentos auxiliares en la instalación y utilización del producto en el ambiente final.

1.2.1. Cumplimiento

Este objetivo se considera cumplido. El cliente nunca solicitó requisitos de implantación complejos, por lo que se realizó un manual del usuario, documentación técnica, y guías para la configuración de las herramientas externas.

1.2.2. Impacto y Riesgo Asociado

No aplica.

1.2.3. Acciones a Tomar

No aplica.

1.3. Lograr la satisfacción del cliente

Este objetivo implica lograr que el cliente se sienta satisfecho con el producto desarrollado por el equipo de desarrollo.

1.3.1. Cumplimiento

En base a las reuniones realizadas con el cliente a lo largo de todo el desarrollo del producto, se entiende que hay un nivel de satisfacción bastante bueno por parte del cliente. La última presentación, que fue realizada una semana antes de finalizar la fase de construcción, recogió buenas opiniones

del cliente. Aún así, se enviará la encuesta de satisfacción del cliente en conjunto con

1.3.2. Impacto y Riesgo Asociado

No aplica.

1.3.3. Acciones a Tomar

No aplica.

2. Evaluación de la Fase

2.1. Evaluación Global

En forma global, los objetivos de la fase están cumplidos aunque con el tiempo bastante apretado.

2.2. Estado actual del Proyecto

En este momento, el proyecto aún no está terminado porque aún no se ha enviado el material de implantación que el cliente solicitó. Se estima que se enviará esta noche, por lo que no habrá mayores problemas.

2.3. Acciones a Tomar

Se describen en la sección anterior, para cada objetivo planeado.

3. Conclusiones

En conclusión, el equipo considera que aún no está en condiciones de pasar a la Fase de Transición, pero que probablemente el día de mañana (miércoles 18/11) o pasado sí lo esté, cuando se cuente con la liberación final del sistema.

Por esa razón estos días ya se comenzará a planear la implantación del sistema, para lograr llegar al final del proyecto a tiempo.