



Lecciones Aprendidas

Versión 1.0

Historia de revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
01/9/2014	0.1	Creación del Documento	Ezequiel Sanchez
01/9/2014	1.0	Revisión del Documento	Diego Melli

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. POR DISCIPLINAS.....	3
2.1. REQUERIMIENTOS.....	3
2.2. DISEÑO.....	3
2.3. IMPLEMENTACIÓN	3
2.4. VERIFICACIÓN	3
2.5. IMPLANTACIÓN	3
2.6. GESTIÓN DE PROYECTO.....	3
2.7. GESTIÓN DE CONFIGURACIÓN Y CONTROL DE CAMBIOS	3
2.8. GESTIÓN DE CALIDAD	3
2.9. COMUNICACIÓN	3
2.10. FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO	3
3. OTRAS LECCIONES.....	3
3.1. [OBSERVACIONES DEL DIRECTOR]	3
3.2. [OTRA LECC. 2]	3

1. Introducción

Lección Aprendida: Experiencia positiva o negativa obtenida durante la realización de alguna actividad. Se trata del registro de mejores prácticas, problemas recurrentes o experiencias exitosas, durante la implantación del proceso.

2. Por Disciplinas

2.1. Requerimientos

- A veces es difícil coordinar entre muchos analistas y que hacer en caso de que un analista comprendió algo y otro algo totalmente opuesto
- La interacción con el cliente puede ser un momento agradable y entretenido
- Si me pierdo ya una reunión con el cliente me pierdo mucho.
- Aprendí que deberíamos haber realizado alguna especificación de requerimientos temprana (borrador) luego de la reunión de kick-off porque nos habría facilitado la tarea de crear la especificación final.

2.2. Diseño

2.3. Implementación

2.4. Verificación

2.5. Implantación

2.6. Gestión de Proyecto

- Aprendí que el trabajo de administrador es realmente muy complejo. Es difícil seguir el estado del proyecto y del progreso de cada integrante. Es una complicación adicional que el grupo trabaje remotamente y solo se junte para discutir ideas.
- Aprendí que es necesario más que intuición para administrar un proyecto de mediano porte.
- Aprendí a valorar la planificación los proyectos como un medio de evaluar el avance y destinar los recursos eficientemente.

2.7. Gestión de Configuración y Control de Cambios

2.8. Gestión de Calidad

- Es más productivo focalizarse en entender el objetivo de cada iteración y fase que en completar los entregables porque sí.
- Investigar sobre los estándares relacionados al proyecto para aprender sobre los métodos y las técnicas que recomiendan los que tienen experiencia en el tema es tiempo bien invertido.

2.9. Comunicación

- Un medio de comunicación no es suficiente. Los medios de comunicación electrónica nunca suplantaran a la comunicación cara a cara.
- Una reunión debe ser planeada con anterioridad. Sin haberla planeado el tiempo se desperdicia y no se logra aprovechar el tiempo.
- Es mucho tiempo el que se tiene que invertir en la comunicación con los clientes, director y los integrantes del grupo.

2.10. Formación y Entrenamiento

3. Otras lecciones