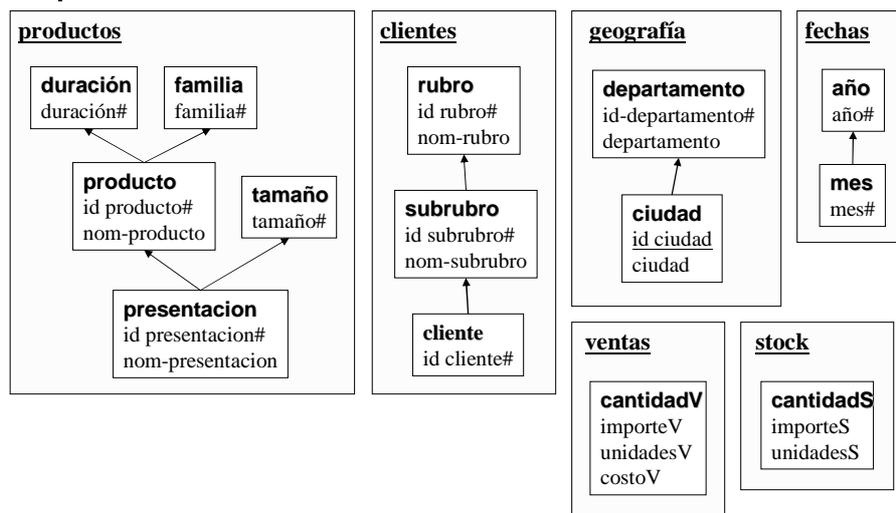


## Caso de Estudio - Diseño Conceptual

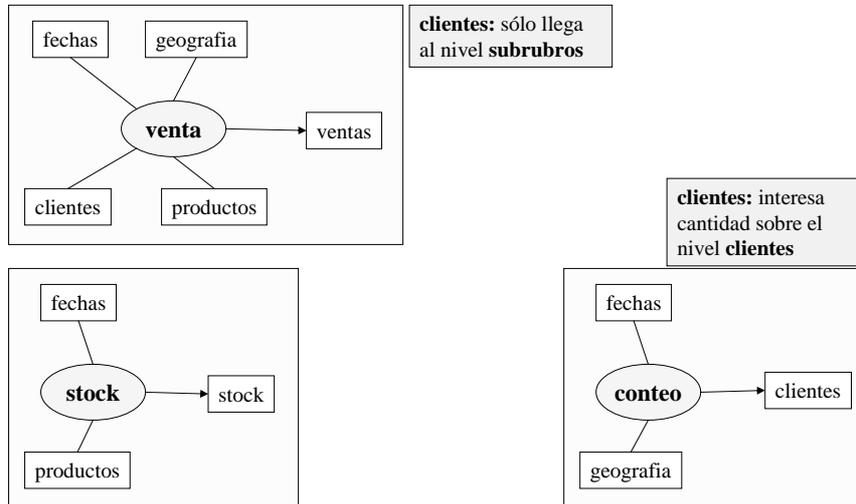
# Diseño a partir de Requerimientos

- **Temas:**
  - Estudio de la Realidad.
  - Especificación de Requerimientos.
  - Correspondencias.
  - Diseño Conceptual Multidimensional.
  - Estudio de Aditividad.

## Esquema conceptual



## Esquema conceptual



## Estudio de Aditividad

### ■ Roll-up de las medidas.

	fecha	producto	cliente	geografia
<b>unidadesV</b>	+ / PR	+	+	+
<b>importeV</b>	+	+	+	+
<b>costoV</b>	+	+	+	+
<b>unidadesS</b>	⇒	+		
<b>importeS</b>	⇒	+		
<b>cant-clientes</b>	PR			NA

#### Referencias:

+ suma  
 ⇒ último período  
 PR promedio  
 NA no aditiva

### ■ Medidas calculadas.

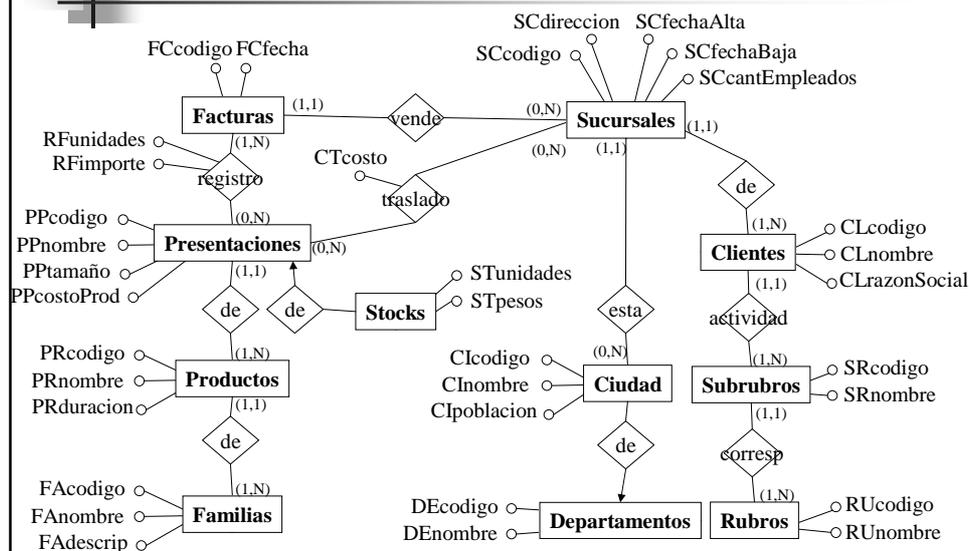
- ganancia = importeV - costoV
- venta proporcional = importeV / cant-clientes

## Caso de Estudio - Diseño Conceptual

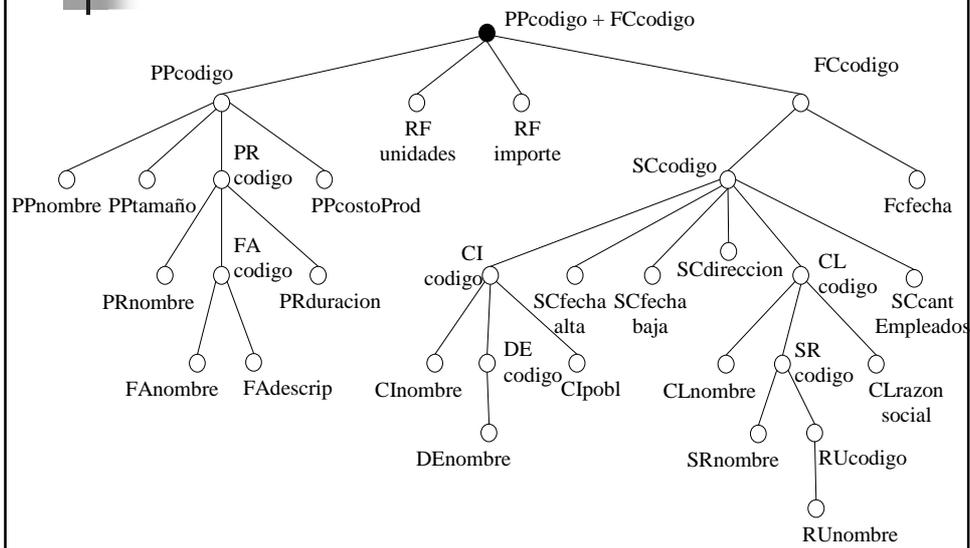
# Diseño a partir de Datos Fuentes

- **Temas:**
  - Construcción del Árbol de Atributos.
  - Refinamiento.
  - Creación del Esquema Conceptual.

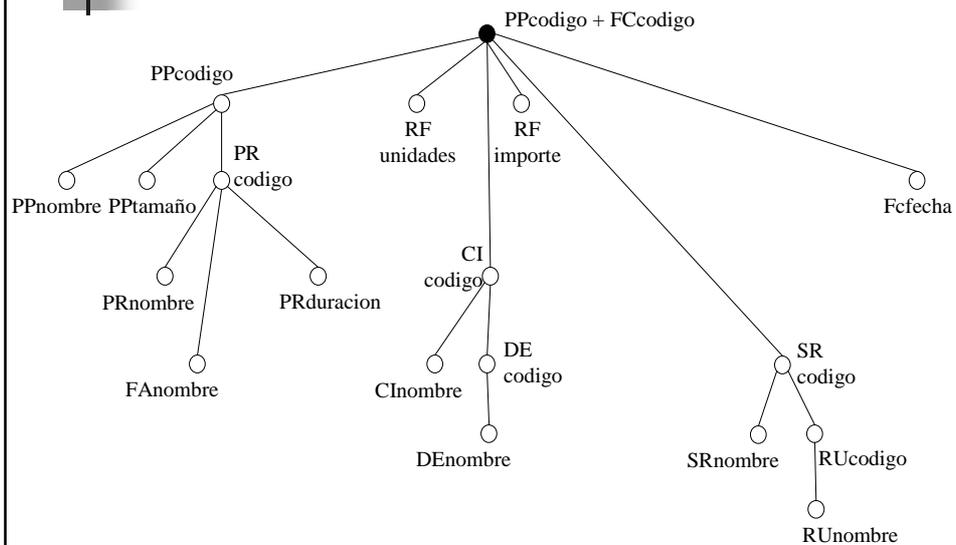
## Esquema E/R Fuente



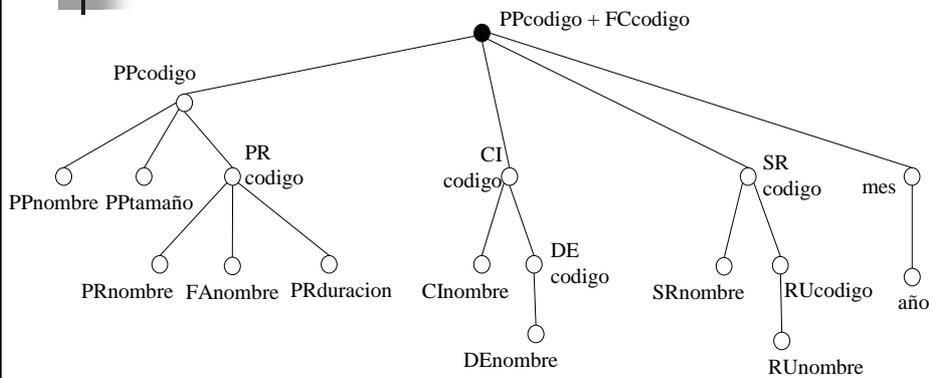
# Hecho Ventas



# Hecho Ventas



# Hecho Ventas



# Fact Ventas

**GLOSARIO:**  
 cantidad-venta = sum (Registro.RFunidades)  
 importe-venta = sum (Registro.RFimporte)

