

Valoración de la experiencia Mentores de la Red Alumni según estudiantes y mentores participantes 1º semestre 2022

Objetivos

Recolectar y sistematizar la valoración de estudiantes y mentores participantes de la experiencia *Mentores de la Red Alumni* durante el primer semestre del año 2022.

Participantes

Participaron de la experiencia 14 estudiantes y 14 mentores. En este informe se cuenta con las respuestas de 6 estudiantes (43%) y 11 mentores (79%).

Metodología

Se aplicaron encuestas autoadministradas que se enviaron por correo electrónico a todos los participantes. La encuesta estuvo disponible durante dos semanas y se enviaron recordatorios para completarla. Las encuestas fueron diferentes para estudiantes y docentes; en ambos casos incluyeron la valoración del grado de satisfacción en una escala 1 a 5 y preguntas abiertas acerca de la experiencia.

Encuesta para estudiantes:

1. Indica qué valoración tienes de la experiencia de tutorías, donde el 1 significa totalmente insatisfecho y el 5 completamente satisfecho
2. ¿Cómo te resultó la experiencia de intercambio con tu mentor?
3. ¿Cumplió con tus expectativas?
4. ¿Qué cosas cambiarías para mejorar la experiencia?

Encuesta para mentores:

1. Indica qué valoración tienes de la experiencia de tutorías, donde el 1 significa totalmente insatisfecho y el 5 completamente satisfecho
2. ¿Cómo te resultó la experiencia de intercambio con el estudiante tutorado?
3. ¿Cumplió con tus expectativas?
4. ¿Qué cosas cambiarías para mejorar la experiencia?
5. ¿Cuáles son las principales dificultades y fortalezas con las que te encontraste?

Resultados

- **Valoración de los estudiantes (6 respuestas/14 participantes)**

1. *Indica qué valoración tienes de la experiencia de tutorías, donde el 1 significa totalmente insatisfecho y el 5 completamente satisfecho*

La media de respuesta fue **4,8** lo que corresponde a una **valoración muy positiva**. Ningún estudiante valoró las mentorías de forma negativa.

2. *¿Cómo te resultó la experiencia de intercambio con tu mentor?*

La valoración muy positiva de la experiencia se ve reflejada en los testimonios recabados: los comentarios fueron positivos y resaltaron la **buena comunicación, la importancia del apoyo y de los consejos recibidos**. Además, indicaron que la información fue “direccionadora” y “fluida”. Un testimonio destaca **la buena oportunidad que significan las mentorías para las nuevas generaciones**. No se obtuvieron comentarios negativos acerca del intercambio con los mentores.

3. *¿Cumplió con tus expectativas?*

Todos los estudiantes indicaron que la **experiencia cumplió con sus expectativas**, coincidiendo con las respuestas 1 y 2.

4. *¿Qué cosas cambiarías para mejorar la experiencia?*

3 estudiantes contestaron que **no cambiarían nada y 3 sugieren:**

- mejorar la **comunicación estudiante-mentor**
- que **no dependa del estudiante** establecer el **contacto**
- que se **aliente y muestre cómo es la profesión**

- **Valoración de los mentores (11 respuestas/14 participantes)**

1. *Indica qué valoración tienes de la experiencia de tutorías, donde el 1 significa totalmente insatisfecho y el 5 completamente satisfecho*

La media de respuesta fue **3,7**, lo que corresponde a una **valoración buena**, que se encuentra un punto por debajo de la respuesta media estudiantil.

2. *Explica brevemente cómo te resultó la experiencia de intercambio con el estudiante tutorado.*

- **8** testimonios dieron cuenta de un **intercambio bueno y fluido** con los estudiantes; resaltaron lo **enriquecedor** que les resultó la experiencia, **se vinculó estudiantes a empresas** por **oportunidades laborales**, se **narraron** diferentes **experiencias profesionales**, se **brindaron consejos para manejar las frustraciones**.
- **3** testimonios indicaron algunas **dificultades en la comunicación**; indicaron **problemas** para la **coordinación de reuniones**, que resultaron **poco productivas** y **falta de interés** por parte de los **estudiantes**. A modo de ejemplo:
 - *“Fue bastante frustrante. Al principio el estudiante parecía interesado pero tenía siempre problemas para encontrar un momento para reunirnos. Lo intentamos algunas veces por Zoom, con bastante mala conexión. Estaba claro que no le estaba yendo bien pero a la vez estaba realizando otras actividades que le insumían tiempo (...) Luego de varios intentos de encuentros presenciales frustrados a último momento, dejé de escribirle. Quizás no estuve bien en eso...”*

3. *¿Cumplió con tus expectativas?*

Las respuestas se distribuyen como en la pregunta 2:

- **8** mentores indicaron que la experiencia **cumplió** con sus **expectativas**; un testimonio sostiene: *“es una buena experiencia para quienes ingresan y no conocen en su entorno profesionales de la rama que eligen”*
- **3** mentores indicaron que **no cumplió** sus expectativas

4. ¿Qué cosas cambiarías para mejorar la experiencia?

- **4** mentores indicaron que les parecería conveniente tener un **mayor seguimiento por parte de la organización** (Red Alumni) de las mentorías:
 - *“enmarcaría mejor la propuesta, con fechas de inicio y fin predeterminadas y algo más de seguimiento intermedio para ver cómo va la experiencia”; “creo que está bueno que se dé mucha libertad, pero por lo menos en mi caso no hubo participación proactiva de nadie, tampoco la solicité porque no lo vi necesaria pero tal vez alguien podría hacer un par de reuniones breves como orientador de la experiencia”; “...sugeriría tener un punto de contacto / control con la organización en la mitad del año, para validar que todo esté bien”; “hacer mayor seguimiento a los mentores para que no pierdan de vista a su mentoreado/a. Entiendo que es una responsabilidad del mentor/mentora, pero a veces la rutina diaria hace que te olvides por un tiempo y estaría bueno tener un recordatorio periódico (1 vez por mes por ejemplo)”*
- **2** mentores sugirieron **establecer encuentros presenciales obligatorios para mejorar la experiencia**

Otros comentarios incluyen:

- la importancia del **repaso del plan de estudio** del estudiante que se le asignó
- que el **estudiante sea de la misma carrera que el mentor**.
- el cambio por la **tutoría de estudiantes más avanzados** en la carrera que *“estén más comprometidos con los estudios y enfocarse en ayudarlos a transitar de la vida estudiante a la vida profesional”*.
- dar **mayor difusión** del programa de *Mentorías de la Red Alumni*.

5. ¿Cuáles son las principales dificultades y fortalezas con las que te encontraste?

Las **dificultades y fortalezas** que mencionaron los mentores fueron **variadas**, aunque también se encontraron coincidencias. La siguiente tabla resume lo señalado en las encuestas; entre paréntesis se indica la cantidad de mentores que incluyó cada una, si es diferente de 1.

Dificultades	Fortalezas
Comunicación (3)	Comunicación asincrónica que permitía pensar bien en los intercambios
Falta de tiempo o disponibilidad (3)	Conocimiento de la Facultad
Sin dificultades (2)	Conocimiento del sistema de transporte de Montevideo
Carreras diferentes entre el estudiante-mentor	La reunión informativa al inicio y el seguimiento de los coordinadores
Estudiantes del interior cursando en modalidad virtual	Posibilidad de uso de herramientas de comunicación remota
Interés del estudiante	Pertenecer a la misma rama profesional
Recordar, transmitir e impulsar al estudiante	Motivación

Comentarios generales

A partir de las encuestas aplicadas a estudiantes y mentores participantes de la experiencia de *Mentorías de la Red Alumni* durante el 1º semestre 2022, se puede indicar que la **experiencia** es **valorada** de forma **positiva** por **estudiantes** y **mentores**.

Para los **estudiantes**, el **grado de satisfacción** es **muy positivo** y para todos quienes respondieron la encuesta (6/14) las **expectativas** fueron **colmadas**. Sin embargo, es importante tener en cuenta que más de la mitad (8/14) no respondió la encuesta y es esperable que las respuestas tengan un sesgo positivo hacia la experiencia.

Para los mentores, el **grado de satisfacción** con la experiencia **es menor** y **3** de ellos (3/11) indican que la experiencia **no colmó sus expectativas**; en los espacios abiertos aportan elementos para identificar las dificultades encontradas. El proceso de interacción y vínculo sostenido a lo largo del semestre con los estudiantes aparece como el de mayores dificultades.

A partir del análisis de los resultados, se sugiere atender a los siguientes aspectos, **centrados principalmente en el apoyo a los mentores**, para fortalecer la experiencia:

- **al inicio** de las mentorías:
 - **pautar fechas importantes** del calendario académico para facilitar la identificación de momentos clave de intercambio entre mentores y estudiantes, lo que incluye **sugerir un mínimo de reuniones** a desarrollar;
 - sugerir a los mentores identificar metas a corto plazo para el trabajo con los estudiantes;
 - **ofrecer** a estudiantes y mentores un **correo** para **comunicarse** en caso de tener **dificultades** en la interacción;
 - en la medida de lo posible, establecer duplas de estudiantes y mentores de la misma carrera.
- **a mitad** del semestre:
 - enviar un **correo de consulta** a los **mentores** para conocer **cómo va el proceso** e identificar si requieren algún apoyo; se propone hacerlo con los mentores pues se considera que la respuesta será más rápida y pueden realizar un balance de la situación de manera más sencilla y concreta en caso de que identifiquen problemas.
 - promover un **espacio** presencial o virtual sincrónico **entre los mentores** para **compartir sus vivencias**; esto puede permitir intercambiar estrategias y fortalecer a quienes encuentran mayores dificultades.