



Programa de GESTIÓN LOGÍSTICA I

1. NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR

Gestión Logística I

2. CRÉDITOS

8 créditos

3. OBJETIVOS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Transmitir al estudiante una visión integral del concepto de Gestión Logística y de su utilidad para el mejoramiento de la productividad, el servicio y la rentabilidad de la empresa productora o comercializadora de bienes o de servicios, así como también para el desarrollo de la economía nacional y regional.

Analizar conceptos, metodologías y algunas herramientas que permitan enfrentar los problemas del área logística.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El curso se dictará a razón de 4 horas semanales durante el semestre. Se realizarán dos parciales y un proyecto de diseño de un centro de distribución.

Este proyecto deberá ser presentado al resto de los estudiantes. La presentación es parte de la evaluación del curso.

5. TEMARIO

1. INTRODUCCIÓN DEL CONCEPTO DE GESTIÓN LOGÍSTICA

Definición y desarrollo. Actividades logísticas. Componentes de la cadena de suministro. Estrategia logística. Infraestructura logística en el Uruguay.

2. MARKETING Y LOGÍSTICA

Acepciones de marketing. Las 4 P tradicionales. Nuevas variables de marketing. Las variables de marketing y la logística. Costos logísticos. Concesiones de costos requeridas entre marketing y logística. Aportes de la logística a la economía y a la empresa.



3. SERVICIO AL CLIENTE LOGÍSTICO

Definición y objetivos. Estrategia y políticas de servicio al cliente. Segmentación del mercado. Indicadores.

4. ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

El sistema de almacenes, la definición de la necesidad. Función de los almacenes. La organización del centro de distribución, y el manejo de materiales. Costos asociados. Problemas de localización, de selección de sistemas de almacenaje y manipulación. Diseño de un centro de distribución. Estrategias de tercerización. Simulaciones de algún proceso del centro de distribución.

5. AUTOMATIZACIONES Y SOFTWARE PARA LA GESTIÓN DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN.

Tecnologías y soluciones informáticas más actuales para su uso en los centros de distribución y en la cadena de suministro (automatizaciones, inteligencia artificial, robótica, sistemas de clasificación automática). Soluciones informáticas más comunes empleadas en las operaciones en centros de distribución (sistemas de gestión de almacenes WMS).

6. CALIDAD EN LA LOGÍSTICA

Definición de calidad en el contexto de la logística. Importancia de la calidad en la satisfacción del cliente y la competitividad empresarial. Importancia de la certificación y la conformidad con estándares de calidad reconocidos internacionalmente. Gestión de la calidad en la cadena de suministro. Tecnologías para la mejora de la calidad.

7. INDICADORES DE OPERACIONES .

Indicadores financieros y de operación. Impacto de la logística en el balance y en el estado de resultados. Calidad en logística y uso de indicadores clave para su gestión.

6. BIBLIOGRAFÍA

Tema	Básica	Complementaria
1. Introducción del concepto de gestión logística	(1)(2)	(5)(7)
2. Marketing y logística	(1)(2)	(5)(6)
3. Servicio al cliente logístico	(1)(2)	(5)(7)
4. Almacenes y centros de distribución	(1)(2)(3)	(8)(7)
5. Automatizaciones y software para la gestión de centros de distribución	(4)	(5)(7)
6. Calidad en la logística	(1)(2)	(5)(7)
7. Indicadores de operaciones	(1)(2)	(7)(9)



6.1 Básica

1. Ronald H. Ballou, "Business Logistics Management", 4ª. Ed. (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1999, ISBN 0137956592).
2. Douglas M. Lambert, James R. Stock, Lisa M. Ellram, Jim Stockdale, "Fundamentals of Logistics Management", 1ª Ed. (McGraw-Hill, 1997, ISBN 0256141177).
3. Warehouse & Distribution Science/: Bartholdi III, J.J. and Hackman, S.T. 2019.
4. Mac Sullivan, Johannes Kern, "The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution", 1ª Ed., (IEEE Press Series on Technology Management, Innovation, and Leadership, 2021)

6.2 Complementaria

5. James F. Robeson & William Copacino, "The Logistics Handbook" (Andersen Consulting/Free Press, 2011).
6. David Simchi-Levi; Philip Kaminsky; Edith Simchi-Levi. "Designing and Managing the Supply Chain" (The Irwin/McGraw Hill Series in Marketing, 2000).
7. J.J.Coyle, E.J.Bardi, J.C.Langley "The Management of Business Logistics" 6th edition (St. Paul, MN: West Publishing Co., 1996).
8. Roy L. Harmon "Reinventing the Warehouse" (World Class Distribution Logistics, 1993).
9. Colin Scott Henriette Lundgren, Paul Thompson "Guide to Supply Chain Management" ISBN 978-3-642-17675-3 e-ISBN 978-3-642-17676-0 Springer Heidelberg Dordrecht London New York 2011

7. CONOCIMIENTOS PREVIOS EXIGIDOS Y RECOMENDADOS

7.1 Conocimientos Previos Exigidos: costos para ingeniería.

7.2 Conocimientos Previos Recomendados: control de calidad, legislación y relaciones industriales, tiempos y métodos.



ANEXO A

Para todas las Carreras

A1) INSTITUTO

Instituto de Ingeniería Mecánica y Producción Industrial

A2) CRONOGRAMA TENTATIVO

Semana 1	Introducción al curso y a la logística. 2Hs Introducción a la logística. 2hs
Semana 2	Introducción a la logística. 2Hs Juego de la cerveza. 2hs
Semana 3	Servicio al cliente. 4hs
Semana 4	Servicio al cliente. 4hs
Semana 5	Centros de distribución: Tecnologías de almacenamiento. 4hs
Semana 6	Centros de distribución: Tecnologías de almacenamiento. 4hs
Semana 7	Centros de distribución: Inbound y outbound. 2Hs Centros de distribución: Sistemas de picking. 2hs
Semana 8	Centros de distribución: Sistemas de picking. 4hs
Semana 9	Centros de distribución: Sistemas de picking. 2hs Centros de distribución: Slotting. 2hs
Semana 10	Centros de distribución: Slotting. 4hs
Semana 11	Centros de distribución: Simulación de procesos del CD. 4hs
Semana 12	Automatizaciones: tecnologías disponibles. 4hs
Semana 13	Automatizaciones: tecnologías disponibles. 4hs
Semana 14	Sistemas de gestión de almacenes (WMS). 4hs
Semana 15	Calidad en la logística. 2Hs Indicadores financieros y de operación. 2hs

A3) MODALIDAD DEL CURSO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

1. Primer parcial 30 puntos.
2. Un trabajo de diseño de un centro de distribución a partir de especificaciones brindadas por el equipo docente. 20 puntos.
3. Presentación final donde se expone y se realiza la defensa del resultado obtenido del diseño del centro de distribución. 10 puntos.
4. Asistencia. 10 puntos. Se debe asistir como mínimo al 80% de las clases, eso son 0 puntos, luego se prorratean de forma lineal llegando al máximo de 10 puntos si se tiene el 100% de asistencia.



5. Participación en clase con intervenciones orales: 10 puntos. Se discrimina entre 0 puntos si el estudiante no participó, 5 puntos si tiene participaciones esporádicas y 10 puntos si mostró una participación y de valor.
6. Segundo parcial. 40 puntos.

Total de puntos: 120.

- **Gana el curso:** con 60 puntos y 80% de asistencia, rinde examen con menos de 80 puntos.
- **Aprobación con exoneración de examen final:** con 80 puntos o más, mínimo en el segundo parcial 20 puntos y 80% de asistencia.
- **No gana el curso:** con menos de 60 puntos, o menos de 80% de asistencia.

A4) CALIDAD DE LIBRE

Es posible acceder a la calidad de libre.

A5) CUPOS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Cupos mínimos: no tiene
Cupos máximos: no tiene

Aprobado por Resolución del Consejo de fecha: 17/12/2025