

Facultad de Ingeniería

Comisión Académica de Posgrado

Formulario de aprobación de curso de posgrado/educación permanente

Asignatura: Laboratorio Creativo (LABC)
(Si el nombre contiene siglas deberán ser aclaradas)

Modalidad: (posgrado, educación permanente o ambas)	<input checked="" type="checkbox"/> Posgrado	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Educación permanente	<input checked="" type="checkbox"/>

Profesor de la asignatura: Diseñador Industrial, Marcelo Carreto, Docente Grado 3, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UdelarR.

Profesor Responsable Local: Ing. Gerardo Agresta, Profesor Adjunto, DISI

Otros docentes de la Facultad: N/C

Docentes fuera de Facultad: Licenciada en Diseño de Comunicación Visual, Jessica Stebniki Lescano, Asistente, Docente Grado 2, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UdelarR

Programa(s) de posgrado: Posgrado en Gestión de Tecnologías y Maestría en Gestión de la Innovación

Instituto o unidad: DISI

Departamento o área: SCAPA Gestión de Tecnologías

Horas Presenciales: 24

(se deberán discriminar las horas en el ítem Metodología de enseñanza)

Nº de Créditos: 4

[Exclusivamente para curso de posgrado]
(de acuerdo a la definición de la UdelarR, un crédito equivale a 15 horas de dedicación del estudiante según se detalla en el ítem Metodología de enseñanza)

Público objetivo: Cursantes y egresados del PGT, profesionales y personas interesadas en creatividad

Cupos: Mínimo 8, Máximo 35

(si corresponde, se indicará el número de plazas, mínimo y máximo y los criterios de selección. Asimismo, se adjuntará en nota aparte los fundamentos de los cupos propuestos. Si no existe indicación particular para el cupo máximo, el criterio general será el orden de inscripción, hasta completar el cupo asignado)

Objetivos: Conocer y aplicar herramientas para la solución creativa de problemas enfocadas en la identificación y definición de problemas complejos para que los participantes logren soluciones innovadoras.

Conocimientos previos exigidos: Formación Terciaria

Conocimientos previos recomendados: N/C

Metodología de enseñanza:

(comprende una descripción de la metodología de enseñanza y de las horas dedicadas por el estudiante a la asignatura, distribuidas en horas presenciales -de clase práctica, teórico, laboratorio, consulta, etc.- y no presenciales de trabajo personal del estudiante)

Facultad de Ingeniería Comisión Académica de Posgrado

Descripción de la metodología:

El curso tendrá una orientación eminentemente práctica con énfasis en el trabajo de taller, basado en la metodología de aprender haciendo, dado que es la forma en que se puede vivir la experiencia creativa, combinado con actividades de campo y clases teóricas. Se trabajará en equipos heterogéneos. Cada uno de los cuales tendrá asignado, al menos, un docente como tutor

Detalle de horas:

- Horas de clase (teórico): 4
- Horas de clase (práctico): 16
- Horas de clase (laboratorio): 0
- Horas de consulta: 0
- Horas de evaluación: 4
 - Subtotal de horas presenciales: 24
- Horas de estudio: 12
- Horas de resolución de ejercicios/prácticos: 12
- Horas proyecto final/monografía: 12
 - Total de horas de dedicación del estudiante: 60

Forma de evaluación:

Para aprobar el curso se debe asistir al menos al 80% de las clases y obtener aceptable en los trabajos individuales y proyecto final grupal indicados en clase.

Temario:

INTRODUCCIÓN Fundamentos del pensamiento creativo y la solución creativa de problemas. Trabajo en equipos.

ENTENDER Metodología para explorar y recoger información. Identificación de problemas. Selección y definición de desafíos.

IDEAR Generación, selección y definición de ideas creativas. Evaluación de propuestas. Diversidad de herramientas adecuadas en función del tipo de desafío y de soluciones buscadas.

DESARROLLAR Transformar ideas iniciales en soluciones.

VALIDAR SOLUCIÓN Metodología de validación y prototipos. Realización de experimentos.

COMUNICAR Definir los aspectos relevantes a comunicar. Desarrollar una presentación conceptual, oral y gráfica adecuada.

Bibliografía:

El pensamiento lateral - Edward de Bono - Paidos - ISBN 8449334098 - 1974

Applied imagination. Principles and procedures of creative problem-solving. - Osborn, A.F. - Charles Scribner's Sons - ISBN 0684162563 - 3rd Revised edición – 1979

Cracking Creativity: The Secrets of Creative Genius – Michael Michalko - Ten Speed Press - ISBN 1580083110 - 2001

Thinkertoys: A Handbook of Creative-Thinking Techniques (2nd Edition) by Michael Michalko - Ten Speed Press - ISBN-13 : 978-1580087735 – 2006

Creativity: Understanding Innovation in Problem Solving, Science, Invention, and the Arts - Robert W. Weisberg - Wiley - ISBN-10 : 0471739995 - 2006

Innovative Intelligence - David Weiss y Claude Legrand - Wiley - ISBN 9780470677674 – 2011

**Facultad de Ingeniería
Comisión Académica de Posgrado**

Serious Creativity: How to be creative under pressure and turn ideas into action by Edward de Bono - Ebury Digital - ASIN : B00RKX0QBS - 2015

Facultad de Ingeniería

Comisión Académica de Posgrado

Datos del curso

Fecha de inicio y finalización: Abril y Mayo 2026

Horario y Salón: Curso semipresencial (plataforma Zoom, salón a confirmar para instancias presenciales)

Arancel:

Arancel para estudiantes inscriptos en la modalidad posgrado: UI 3.887 Contempla otorgar beca.

Arancel para estudiantes inscriptos en la modalidad educación permanente: UI 3.887 Contempla otorgar beca
