

Repercusiones en Redes Sociales

Por tercer año el Área de Comunicación de la FING junto a la FJR gestionaron la página del evento en la red social Facebook.

La actividad de difusión en el evento inició 3 de octubre y finalizó el 21 de octubre, cambiando la estrategia de años anteriores al acortar el período del evento y diversificando los contenidos entre las fanpages institucionales.

Publicaciones con más repercusiones



Facultad de Ingeniería - Udelar

17 de octubre a las 13:06 · 🌐

Siguen los preparativos
Estamos a 2 días de #dM2017



19, 20 y 21 de octubre



17 a 21 hs... [Ver más](#)



👍❤️😱 74

2 comentarios 12 veces compartido





Facultad de Ingeniería - Udelar

13 de octubre a las 14:54 · 🌐

¡Cada vez falta menos!

Entre quienes den "asistiré" al evento y "me gusta" a esta publicación sortearemos 4 pack-regalo. Cada uno incluye: remera de IdM, libro de los 100 años de Ing y libro histórico sobre los primeros 75 años de ingenieros en Uruguay. 📖 📖 📖

📅 19, 20 y 21 de octubre

📍 En la Facultad de Ingeniería - Udelar



👍❤️ 218

1 comentario 23 veces compartido



Facultad de Ingeniería - Udelar

11 de octubre a las 10:37 · 🌐

Las niñas que hoy se interesen y puedan experimentar la ciencia y la tecnología, serán las ingenieras y científicas del mañana. 🧑🏫🧑🏫🧑🏫🧑🏫🧑🏫

La facultad y la ingeniería las necesita

Las esperamos en #IdM2017

11 de octubre Día Internacional de la Niña 🧑🏫



👍❤️ 104

40 veces compartido



👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



Evento en Facebook comparativa 2012-2017

Año	Asistiré	Interesados	Total
2012	475	225	700
2013	860	212	1072
2014	693	116	809
2015	1445	173	1618
2016	380	123	503
2017	840	847	1687

Estadísticas del evento:

- 61.908 personas fueron alcanzadas por la actividad del evento (vieron alguna publicación relacionada con el evento)
- 5.003 fueron las visualizaciones (vieron la página del evento)
- 1.668 participaron de alguna manera en el evento (like, compartir, comentar, etc.)

Evaluación

Volvimos a mejorar el número de “asistiré”, aunque artificialmente, proponiéndole a la gente hacerlo a través de sorteos y regalos. Dar “asistiré” no es del todo natural para nuestro público. Las imágenes de alegría, disfrute y variedad siguen siendo las más aprobadas por la gente. Los videos estuvieron mejor este año, con más reproducciones.