

Formulación de retos de innovación

Proyecto para la **PROMOCIÓN** de ECOSISTEMAS de
INNOVACIÓN



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA





UPV

La Universitat Politècnica de València forma a personas para potenciar sus competencias; investiga y genera conocimiento, con calidad, rigor y ética, en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, el arte y la empresa, con el objetivo de impulsar el desarrollo integral de la sociedad y contribuir a su progreso tecnológico, económico y cultural. La UPV es una institución moderna, innovadora y eficiente que:

- Dispone de una oferta de formación estructurada, de calidad y orientada a las necesidades de la sociedad.
- Desarrolla una investigación relevante y de impacto.
- Transfiere sus resultados a nivel nacional e internacional.
- Es considerada un socio estratégico para universidades e instituciones a nivel global.

la mejor universidad tecnológica
de España en el ranking de Shanghai



2021 THE University Impact Rankings

Times Higher Education señala a la UPV como universidad con mayor impacto social y económico de España



CAF

Somos un banco de desarrollo comprometido con mejorar la calidad de vida de todos los latinoamericanos. Nuestras acciones promueven el desarrollo sostenible y la integración de la región.

Promovemos un modelo de desarrollo sostenible mediante crédito, recursos no reembolsables y apoyo en la estructuración técnica y financiera de proyectos de los sectores público y privado de América Latina. El aporte sobre el desarrollo de la región se refleja en los resultados esperados de nuestras operaciones de crédito e inversiones patrimoniales.

Estamos conformados por 17 países de América Latina y el Caribe, así como por España, Portugal y 13 bancos privados latinoamericanos. Contamos con nueve oficinas para atender los proyectos desarrollados en la región.



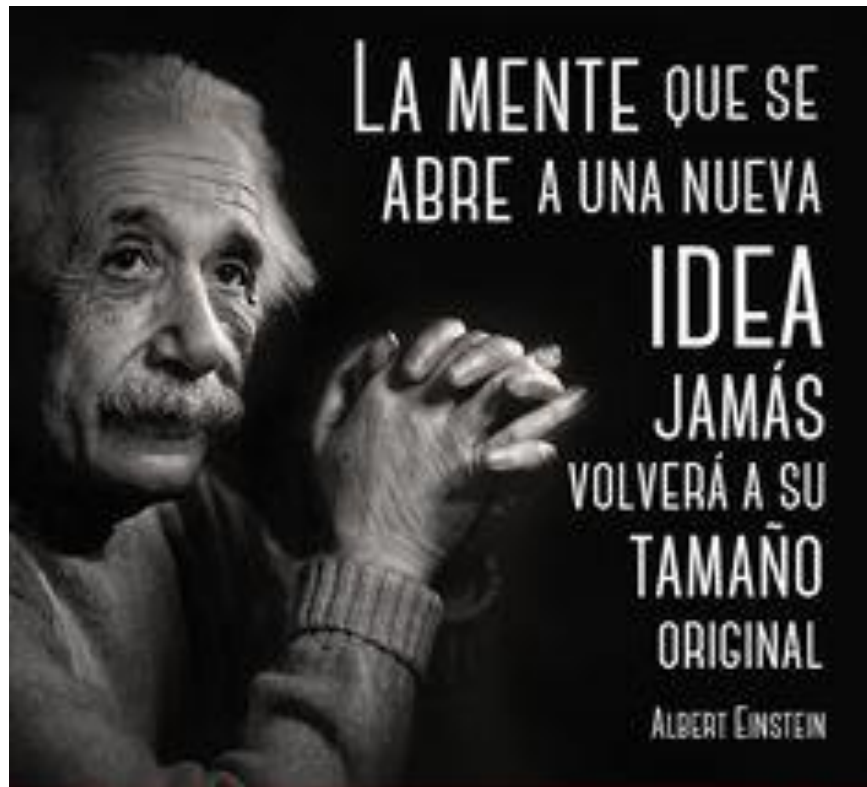
OEI

Concebimos la educación, la ciencia y la cultura como herramientas para el desarrollo humano y generadoras de oportunidades para construir un futuro mejor para todos.

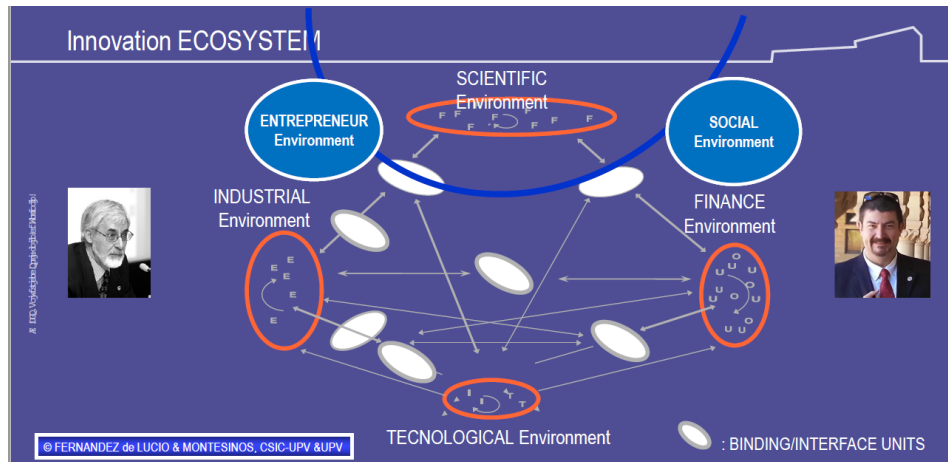
Trabajamos directamente con los Gobiernos de nuestros 23 países miembros, respondiendo a sus prioridades y fortaleciendo sus políticas públicas a través de programas y proyectos que diseñan y ponen en marcha profesionales altamente cualificados y comprometidos con la creación de valor para toda la sociedad.

Los Estados miembros de la OEI son: Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Guinea Ecuatorial, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela.

Los países observadores de la OEI son: Angola, Cabo Verde, Guinea-Bisáu, Luxemburgo, Mozambique, Santo Tomé y Príncipe y Timor Oriental.



1. "Lo que conduce y mueve al mundo no son las máquinas sino las ideas". Victor Hugo
2. "La forma más elevada de inteligencia consiste en pensar de manera creativa". K. Robinson
3. "Las mentes son como los paracaídas, trabajan mejor cuando están abiertas". T. Dewar
4. "Nunca andes por el camino trazado, pues te conducirá únicamente hacia donde los otros fueron". Graham Bell
5. "El hombre razonable se adapta al mundo, el irrazonable persiste en intentar adaptar el mundo a sí mismo. Por lo tanto, todo el progreso depende del hombre irrazonable". George Bernard Shaw
6. "El éxito de una empresa consiste en tener la capacidad de redefinir constantemente las reglas del juego". Alberto Knapp
7. "Un hombre con una idea es un loco hasta que triunfa". Mark Twain
8. "Si al principio la idea no es absurda, entonces no habrá ninguna esperanza para él". A. Einstein
9. "La innovación es la capacidad de convertir las ideas en facturas". L. Duncan
10. "La prueba de una innovación no es su novedad, ni su contenido científico, ni el ingenio de la idea... es su éxito en el mercado". Peter Drucker
11. "El valor de la innovación no está en evitar que te copien, sino en conseguir que todos te quieran copiar". Enríque Dans
12. "La única manera de ser seguido es correr más deprisa que los demás". Francis Picabia
13. "Cuando se innova, se corre el riesgo de cometer errores. Es mejor admitirlo rápidamente y continuar con otra innovación". Steve Jobs
14. "La creatividad requiere tener el valor de desprenderse de las certezas". Erich Fromm
15. "Cambiar de respuesta es evolución. Cambiar de pregunta es revolución". Jorge Wagensberg
16. "Al final, o eres diferente... o eres barato". Guy Kawasaki
17. "No es posible resolver los problemas de hoy con las soluciones de ayer". Roger Van Oech
18. "Un buen experimento lleva a muchos fallos, pero a mucho aprendizaje. Jeffrey Phillips
19. "La única forma de tener buenas ideas es tener muchas ideas". Linus Pauling
20. "La innovación no va ligada a la perfección. Innova y lanza, después tu entorno te ayudará a perfeccionar". Bernardo Hernández
21. "Una corazonada es la creatividad que está tratando de decir algo". Frank Capra
22. "Si hubiera una única verdad, no sería posible pintar cientos de cuadros sobre el mismo tema". Pablo Picasso
23. "¿Qué sería de la vida, si no tuviéramos el valor de intentar algo nuevo?". Vincent Van Gogh
24. "Cambia antes de que tengas que hacerlo". Jack Welch
25. "La innovación constante es la única forma de mantenerse competitivo, porque ninguna ventaja es sostenible en el largo plazo". Jorge González Moore

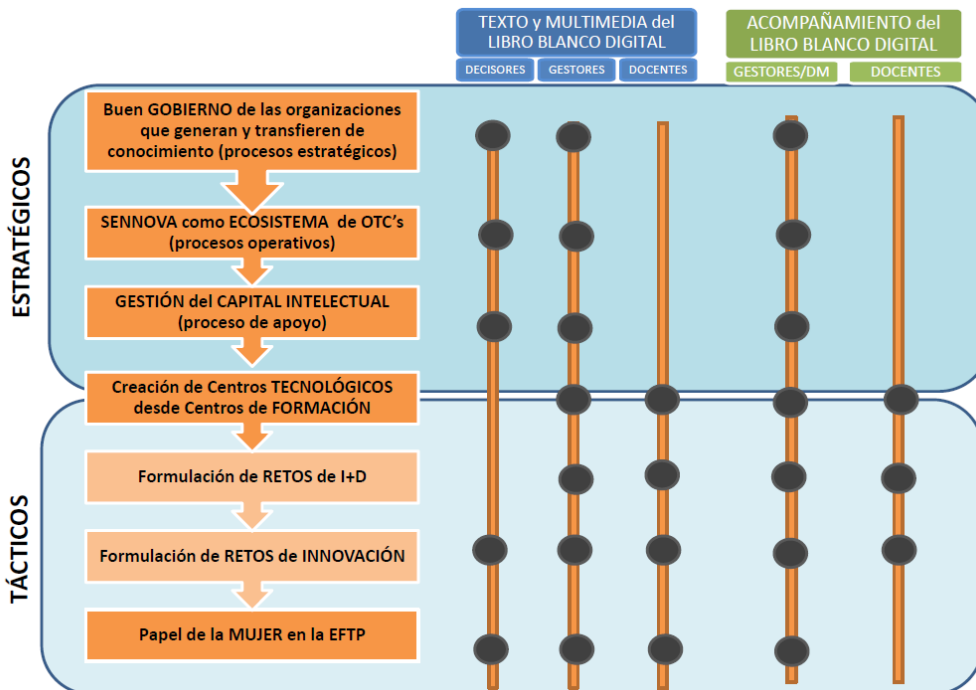


Proyecto para la PROMOCIÓN de ECOSISTEMAS de INNOVACIÓN

Objetivo:

Sembrar y CONSOLIDAR ECOSISTEMAS de INNOVACIÓN en AMÉRICA LATINA facilitando acciones multilaterales de

- FORMACIÓN-ACCIÓN
- SENSIBILIZACIÓN
- ACOMPAÑAMIENTO



INNOVAR

"Innovar es encontrar nuevos o mejores usos a los recursos de los que ya disponemos."

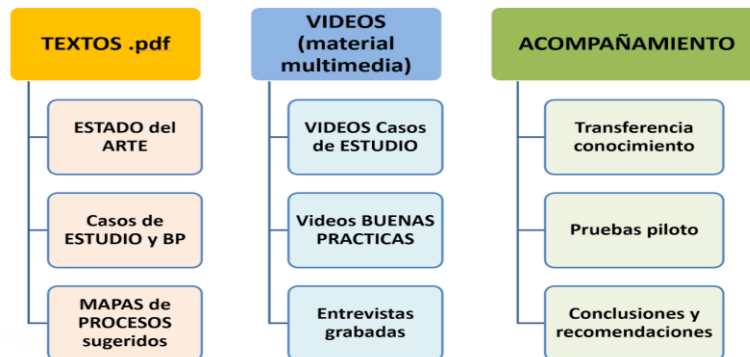
Peter Drucker

Objetivos

Diseñar e impartir experiencias de aprendizaje multi-actor para la promoción y consolidación estratégica de ecosistemas de innovación en América Latina

1. Documentar qué instituciones ofrecen formación actualmente en el ámbito de la promoción de ecosistemas de innovación.
2. Diseñar Itinerarios formativos asociados a los actores de cada uno de los Entornos de los Ecosistemas de Innovación.
3. Producir materiales de formación que respondan a las competencias comunes entre los diferentes entornos
4. Diseminar el material y la cultura de los ecosistemas de innovación entre los participantes a través de ediciones de la acción formativa desarrollada.
5. Sensibilización de practitioners y decisionmakers
6. Libro Blanco DIGITAL

LIBROS BLANCOS DIGITALES



6

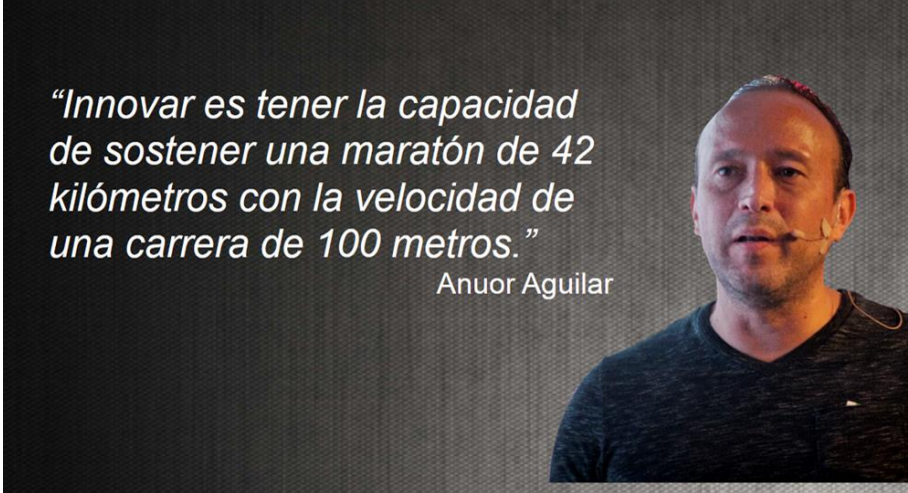
FORMULACIÓN de RETOS de INNOVACIÓN
Fortalecimiento de la gestión de la innovación

OBJETIVO:

Proporcionar al alumn@ las herramientas y metodologías necesarias para formular **Retos de Innovación**, diseñando e impartiendo experiencias de aprendizaje multi-actor para la promoción y consolidación estratégica de ecosistemas de innovación en América Latina



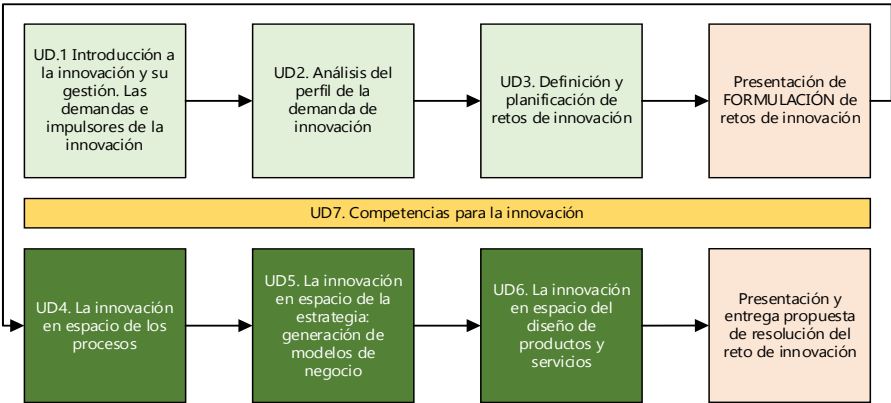
Curso
Formulación del reto y
propuesta de solución



“Innovar es tener la capacidad de sostener una maratón de 42 kilómetros con la velocidad de una carrera de 100 metros.”
Anuor Aguilar

La planificación de cada una de estas unidades didácticas se muestra en la tabla siguiente para los cursos de 2 meses (8 semanas). Los cursos de 4 meses se realizarán con una semana de trabajo entre cada una de las semanas planificadas con masterclass

El curso tiene una duración de 120 horas. Se desarrolla en formato **presencial a distancia** y está compuesto por 7 unidades didácticas y la realización de un proyecto de innovación: **formulación del reto y propuesta de solución**



	L	M	X	J	V	S	D
1 SEMANA	Presentación	Masterclass 1: Introducción a la innovación y su gestión. Las demandas e impulsores de la innovación	Material docente	Liderazgo para la innovación	Material docente		
2 SEMANA	TUTORIA 1	Masterclass 2 Análisis del perfil de la demanda de innovación	Material docente				
3 SEMANA	TUTORIA 2	Masterclass 3 Definición y planificación de retos de innovación		Comunicación e innovación	Material docente		
4 SEMANA	TUTORIA 3	Material docente	Presentación de FORMULACIÓN de retos de innovación		Material docente		
5 SEMANA	Material docente	Masterclass 4.1 La innovación en espacio de los procesos	Material docente				
6 SEMANA	TUTORIA 4	Masterclass 4.2 La innovación en espacio de la estrategia	Material docente	Creatividad e innovación	Material docente		
7 SEMANA	TUTORIA 5	Masterclass 4.3 La innovación en espacio del diseño de productos y servicios	Material docente				
8 SEMANA	Material docente		Presentación y entrega de propuesta de resolución del reto de innovación		clausura	FIN	



Dr. Jose Jabaloyes
Director del Proyecto
Responsable de i+D+I del CQ/UPV



Dr. Andrés Carrión
Director del Centro de investigación
de gestión de calidad y el cambio



Dra. Nuria Lloret
Directora del Máster "Contenidos
Legales de la Sociedad de la
Información"

Dr. Manuel Martínez
Director de la Cátedra Brecha
Digital y Diversidad Funcional



Dra. Margarita Cabrera
Directora del área de
Comunicación UPV



Dr. Ignacio Gil
Director del Centro de Formación
Permanente UPV



Dr Raúl Rodríguez
Responsable de i+D+I del Centro
de Investigación en Gestión e
Ingeniería de Producción



Directo Máster "Ingeniería
Avanzada de Producción,
Logística y Cadena de Suministro"



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Formulación de retos de innovación

