

Observatorio Luz Ibarburu. El Observatorio Luz Ibarburu es una red de organizaciones de la sociedad civil que trabaja en los derechos humanos relacionados con el pasado reciente en Uruguay. Más allá de un presupuesto base brindado por el Instituto Cuesta Duarte, se financiaba de organismos internacionales, financiación que perdió en 2021 poniendo en riesgo la sostenibilidad de las causas que apoya. La solicitud de apoyo llegó a ADUR y a ADFI, cuya Directiva resolvió realizar una donación de \$U 200.000.

Lentes y audífonos. Siguiendo una línea de apoyo a los afiliados de larga tradición, el 17 de diciembre de 2020 se publicitó el Llamado 2021 de “Lentes & Audífonos” donde se financia hasta \$14.000 en la compra de estos, a afiliados de ADFI con Grados 1 o 2. El 11 de febrero de 2021 se publicitó nuevamente el Llamado vía email. Durante el año 2021 se financiaron 10 solicitudes de apoyo a la compra de lentes por un monto total de \$U119.897. En el período no se presentaron solicitudes de financiación de audífonos. A través de ADUR, y en negociaciones con el MTSS, se logró firmar un acuerdo Udelar-BPS por subsidio a lentes, prótesis y ortesis para docentes Udelar (<https://bit.ly/3xpept7>). Esto había sido planteado por ADFI hace varios años y complementa nuestro programa interno.

Ollas y Canastas. Según lo definido en Asamblea, durante el 2021 ADFI brindó su colaboración mensual a: El Tobogán, Olla Merendero Santa Catalina, Olla Las de a Pie (Cerrito de la Victoria), El Abrojo y Villa García. Cada mes, hicimos una entrega de alimentos y de productos de higiene. A La Olla las de a Pie le entregamos canastas, para que los encargados de la Olla las distribuyan, para lo cual se organizó el armado de dichas canastas en Facultad de Ingeniería. En los otros casos, los proveedores entregaron los productos directamente y a granel. En total, destinamos \$U 2,296 millones de pesos, entre marzo y diciembre, en alimentos y productos de higiene. El límite definido en Asamblea fue de 250.000 \$U mensuales. Los productos entregados incluyeron alimentos no perecederos varios (arroz, azúcar, fideos, salsa de tomates, etc.), frutas y verduras de estación, y productos de higiene familiar y personal. Esta colaboración fue muy bien recibida y sucesivamente agradecida por las encargadas de las ollas.

Campaña abrigo. Se realizó también una campaña de recolección de abrigos en la que se convocó a los afiliados a donar ropa de abrigo, frazadas y colchones durante el invierno. Lo recolectado se entregó, como en años anteriores, en la Olla Las de a Pie, desde donde se distribuyó a quienes lo necesitaban.

Pasajes a primeros parciales del segundo semestre. Los primeros parciales del segundo semestre fueron originalmente anunciados en modalidad virtual y luego (al remitir los casos de COVID-19) se habilitó la modalidad presencial. Esto ocasionó dificultades -y costos- de traslado a estudiantes del interior, lo que fue planteado por el orden estudiantil en las distintas instancias de cogobierno. ADFI y FING lideraron una campaña (ADFI la gestionó y fue cofinanciada con la Facultad) para financiar los pasajes a quienes lo solicitaran. Se apoyó a 15 estudiantes por un total de \$U 17.742 a medias con la Facultad.