

IDENTIDAD VISUAL FING

Avances en la identidad visual de Fing y sus institutos

Área de Comunicación
Mayo 2025

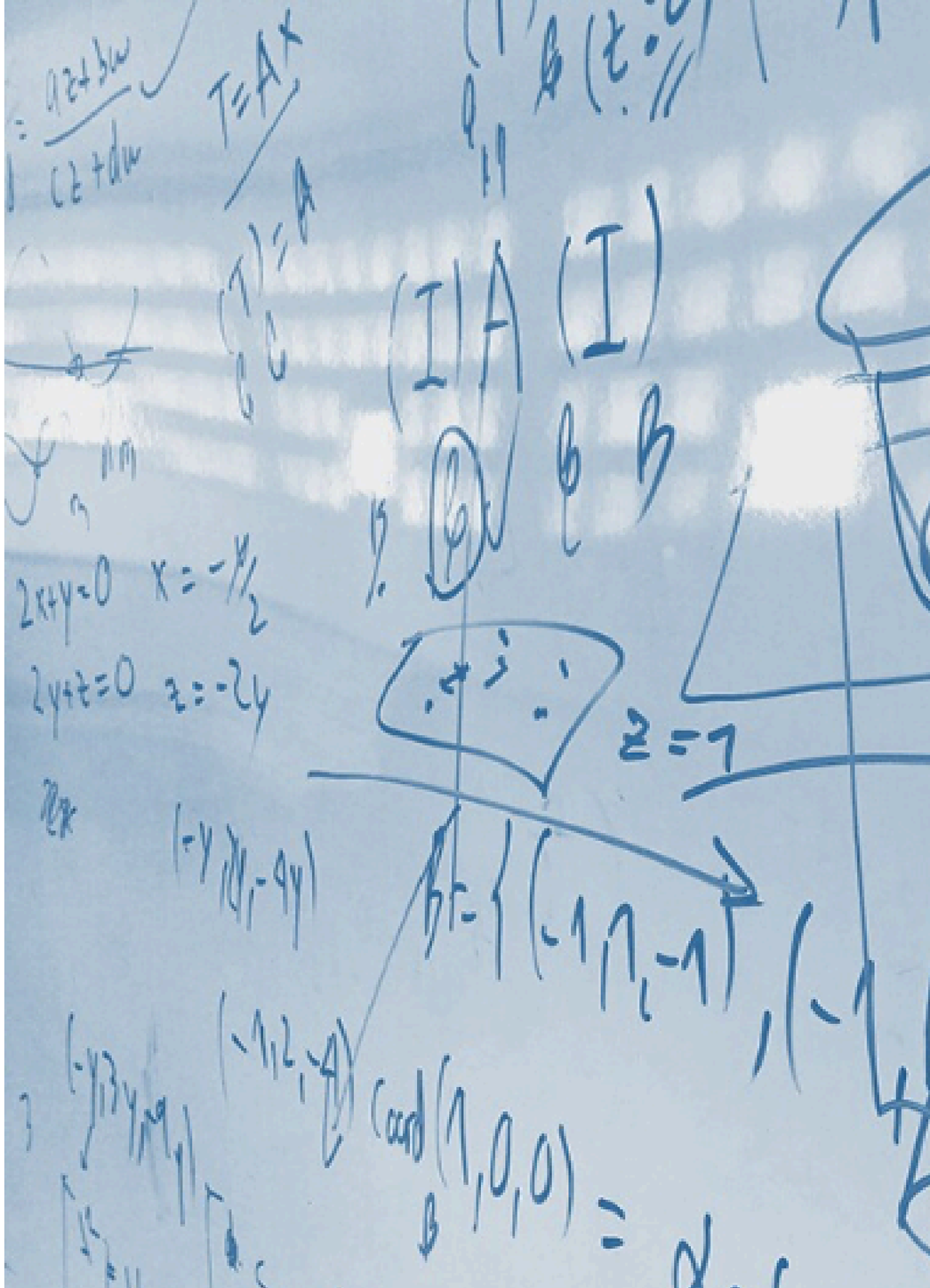
FACULTAD DE INGENIERÍA
UDELAR

HOY, CADA INSTITUTO COMUNICA POR SEPARADO

Esto genera una imagen fragmentada de la Facultad.

P R O B L E M Á T I C A

- **Falta de coherencia visual entre institutos**
- **Fragmentación de la identidad institucional**
- **Uso dispar y errático de recursos visuales**
- **Capacidad limitada del AC para centralizar diseño**



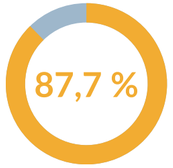
LO QUE TENEMOS HOY

Recursos gráficos disponibles

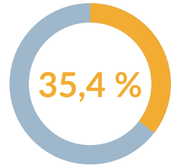
Plantillas de diseño editables

Apoyo desde el AC

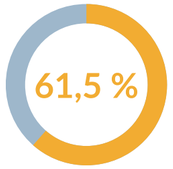
Encuesta a docentes y funcionarios/as TAS sobre el nivel de conocimiento y uso de plantillas de diseño en la Facultad.



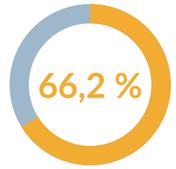
Alguna vez tuvo que producir material gráfico.



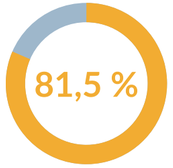
No sabía que Fing tiene plantillas disponibles.



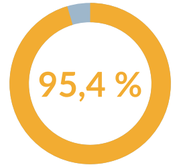
Utiliza las plantillas.



Considera que las plantillas son prácticas para las necesidades de su trabajo.



Considera que el uso de plantillas facilita su trabajo y mejora la coherencia visual.



Nunca recibió orientación sobre el uso correcto de las plantillas y le gustaría recibirla.

Los resultados revelan un uso dispar y falta de formación de los usuarios.

¿QUÉ PROPONEMOS?

Revisión y actualización
del sistema gráfico institucional

Extensión de la identidad visual a los institutos
(con patrones, colores y criterios propios)

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Diagnóstico

Desarrollo y validación

Implementación

Trabajo en colaboración con cada instituto

Foco en usabilidad y coherencia

Acompañamiento desde el AC



¿QUÉ BUSCAMOS?

UNA IDENTIDAD UNIFICADA, ADAPTABLE Y SOSTENIBLE

- Mejora en la percepción institucional
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia
- Optimización de procesos internos
- Mayor eficiencia y autonomía en la comunicación



Área de Comunicación
Mayo 2025

FACULTAD DE INGENIERÍA
UDELAR