
Formulario de aprobación de curso de posgrado/educación permanente

Asignatura: Transformación Digital de Organizaciones

Modalidad:

Posgrado

☒

Educación permanente

☒

Profesor de la asignatura: Ing. Daniel Meerhoff G3 INCO

Profesor Responsable Local: N/C

Otros docentes de la Facultad: Ing. Felipe Fajardo Sokol, Magíster en Estrategia Nacional, Profesor Gr. 3 Administración e Ingeniería DISI; Ing. Quim. Ramiro Roselli, Prof. Gr. 3 IIMPI

Docentes fuera de Facultad: Ing. Luis Azevedo. Director de análisis de datos e inteligencia artificial de Sabre API

Programa(s) de posgrado: Posgrado en Gestión de Tecnologías y Maestría en Gestión de la Innovación

Instituto o unidad: SCAPA Gestión de Tecnologías

Departamento o área: N/C

Horas Presenciales: 30

Nº de Créditos: 5

Público objetivo:

Cupos: Mínimo 8. Máximo 35.

Objetivos:

Abordar el tema de transformación digital de las organizaciones desde un marco teórico sistémico, contemplando el despliegue de diferentes herramientas para el diseño de proyectos de transformación digital en organizaciones.

Los participantes al final del curso podrán: describir los conceptos económicos y estratégicos que subyacen a la innovación, tecnología y disrupciones de mercado; valorar las ventajas y desventajas de las tecnologías digitales actuales, así como su impacto en los procesos de cambio organizacional; contar con un marco modelo sistémico de transformación digital para su implementación en organizaciones.

Asimismo, se procura un incremento de las competencias, actitudes proactivas y habilidades de expresión y argumentación de los estudiantes ante procesos reales de cambio a enfrentar en su carrera profesional y entorno personal.

Conocimientos previos exigidos: Formación Terciaria.

Conocimientos previos recomendados: Formación en Gestión, curso de Pensamiento Sistémico, curso de Cambio Organizacional.

Metodología de enseñanza: Combinación de clases teóricas y prácticas con aplicación de conceptos teóricamente aproximados.

Descripción de la metodología:

Clases teóricas: Exposiciones teóricas con ejemplos, estudio de casos y discusión.

Clases prácticas: Realización de ejercicios prácticos sobre los temas presentados teóricamente. Trabajo Práctico Final que comprende el análisis de un caso de uso de transformación digital. Incluye: Planteo del caso, Modelos de negocio de la empresa, Justificación de la opción de transformación seleccionada, Aportes del curso al trabajo realizado.

Detalle de horas:

- Horas de clase (teórico): 18
- Horas de clase (práctico): 8
- Horas de clase (laboratorio): 0
- Horas de consulta: 3
- Horas de evaluación: 1
 - Subtotal de horas presenciales: 30
- Horas de estudio: 20
- Horas de resolución de ejercicios/prácticos: 3
- Horas proyecto final/monografía: 22
 - Total de horas de dedicación del estudiante: 75

Forma de evaluación:

Participación controlada en clase (25%) y análisis de un caso de uso de transformación digital (75%). Mínimo requerido: 60% del puntaje total.

Temario:

1. El cambio organizacional y su relación con la estrategia organizacional en contextos de base tecnológica
2. Estrategias y desafíos para el cambio en entornos tecnológicos y de innovación
3. Tendencias digitales: impulsores de transformación digital y oportunidades de las tecnologías emergentes. Fundamentos de transformación digital y su influencia en el ciclo de vida de las organizaciones
4. Economías de la innovación y cambios de modelos de negocios en el contexto de tecnologías digitales
5. Tendencias disruptivas y aspectos éticos de la aplicación de la inteligencia artificial en procesos de transformación digital
6. Marco modelo para el diseño de proyectos de transformación digital en las organizaciones

Bibliografía:

Bibliografía: La bibliografía obligatoria requerida consta de documentos y artículos técnicos y de prensa de actualidad a distribuir durante el curso. Adicionalmente, para incrementar el dominio conceptual teórico, se recomiendan los siguientes textos como referencia:

The digital transformation playbook: rethink your business for the digital age. David L. Rogers. Columbia University Press, USA. 2016.

Your strategy needs a strategy: How to choose and execute the right approach. Martin Reeves. 2015. Harvard Business Review, USA. 2015.

La gran oportunidad: Claves para liderar la transformación digital en las empresas y en la economía. José de la Peña Aznar. Gestión 2000, España. 2015.

DETTMER, William. Strategic Navigation, A System Approach to Business Strategy. USA, Wisconsin: American Society for Quality, 2003.

Lusthaus , Charles, [et al.]. Evaluación organizacional: marco para mejorar el desempeño / ISBN: 0-88936-999. Disponible en: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/446/Evaluaci%C3%B3n%20organizacional.pdf?sequence=2>. <http://www.gestionsocial.org/archivos/00000905/bid.pdf>

Senge, Peter, La Quinta Disciplina, Granica, ISBN: 9506414300, edición actualizada, 2004.

Datos del curso

Fecha de inicio y finalización: Octubre a noviembre 2026

Horario y Salón:

Arancel:

[Si la modalidad no corresponde indique "no corresponde". Si el curso contempla otorgar becas, indíquelo]

Arancel para estudiantes inscriptos en la modalidad posgrado: 4689 UI

Arancel para estudiantes inscriptos en la modalidad educación permanente: 4689 UI

Actualizado por expediente n.º: 060200-000026-25
