

560 / 1 (ano)

**PROGRAMAS DE ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS 1997**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA : COMERCIALIZACION**

**CREDITOS ; 8**

**OBJETIVO DE LA ASIGNATURA :**

Poner en conocimiento de los alumnos que cursan Ingeniería las técnicas de Comercialización de PRODUCTOS y SERVICIOS, para ser aplicadas en la realización de la asignatura PROYECTO y en la práctica de la profesión.

**METODOLOGIA DE ENSEÑANZA :**

Luego de las clases teóricas sobre el tema de la asignatura, que se apoyan en un TEXTO BASICO disponible, se procede a la formación de grupos de trabajo (de un mínimo de tres alumnos y de un máximo de cuatro), que estudian, desarrollan y presentan un proyecto de Comercialización de un Producto o de un Servicio, el que deberá ser aprobado para rendir examen. El tema del proyecto será elegido por los alumnos y ser aprobado por los docentes actuantes, lo que una vez por semana y durante dos horas, apoyan, orientan y guían la elaboración del proyecto

**TEMARIO :**

Generalidades sobre la Comercialización de un producto o de un Servicio. El Mercado de un producto o de un servicio. El Estudio del Mercado con : 1) la Demanda del producto o del Servicio y su proyección en el tiempo; 2) La Oferta actual del Producto o del Servicio (en el interior del país o en el exterior); 3) El Producto o el Servicio de la Oferta; 4) el Marco social, que deberá tenerse en cuenta en la Comercialización del Producto o el Servicio (Políticas económicas, de gobierno, ordenanzas municipales, leyes y decretos nacionales, costumbres, etc) Desarrollo de la Función de COMERCIALIZACION con : 1) El Consumidor; 2) El Producto o el Servicio a elaborar; 3) el Precio; 4) La Plaza (O Canal de Comercialización); 5) la Promoción.

**BIBLIOGRAFIA BASICA :**

Autores : Ing.W.García Pouquette, Ing.J.C.Caviglia y Cr.I. Jerouchalmi.  
Nombre del Libro : COMERCIALIZACIÓN  
1ª edición.  
Editorial : CEI  
Lugar y fecha edición : Montevideo, 1995

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA :**

Algunos textos de Comercialización, sobre temas generales. Ninguno se adapta a las necesidades de este curso

**CONOCIMIENTOS PREVIOS EXIGIDOS Y RECOMENDADOS :**

No se mencionan

2  
(20)

# MERCIALIZACION

## NEXO : PROCEDIMIENTO DE EVALUACION

Se trata de una asignatura con un trabajo práctico a través del cual se gana el curso y por tanto el derecho a rendir el examen final oral. Es necesario asistir a por lo menos el 80 % de clases dictadas y de corrección de los proyectos.

(tres)

**ERCIALIZACION**  
**EXO : CRONOGRAMA TENTATIVO**

La asignatura se dicta en el segundo semestre, un día por semana (Miércoles) de 18:00 a 20:00 horas

4  
(Cuatro)

**MERCIALIZACION**

**.NEXO : MATERIA A LA QUE CORRESPONDE**

*INGENIERIA DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL*

**MERCIALIZACION**

**NEXO : PROPUESTA DE PREVIATURAS**

No se estiman necesarias.

*Aprobado por el Consejo de la Facultad de Ingenieria en su sesión de fecha 25/11/99*