

EL TEXTO: ADECUACIÓN, COHERENCIA Y COHESIÓN (Anaya, 1.º bachiller)

1. TEXTO Y ENUNCIADO.

- a) **EL ENUNCIADO** es la unidad de comunicación, el mensaje mínimo. Características:
- unidad mínima de comunicación;
 - tiene sentido completo;
 - los elementos del enunciado están unidos por relaciones gramaticales;
 - tiene autonomía sintáctica, es decir, puede aparecer aislado;
 - en el lenguaje hablado, el enunciado se expresa entre dos pausas mayores y se pronuncia con una determinada entonación;
 - en el lenguaje escrito, el enunciado aparece entre dos puntos.
- b) **EL TEXTO** (o discurso) es un conjunto coherente de enunciados. Características:
- es la unidad máxima de comunicación;
 - expresa la totalidad de contenidos que desea transmitir el emisor;
 - los enunciados que lo forman están unidos por una relación de coherencia, mediante mecanismos de cohesión;
 - ha de ser adecuado;
 - puede ser amplio o reducido.

1.1. CLASIFICACIÓN DE LOS TEXTOS (vid. Pág. 144, Anaya, 1.º Bachiller):

- Según la disposición temática:** narrativos, descriptivos, expositivos.
- Según la intención del emisor y la función del lenguaje predominante:** referenciales, expresivos, apelativos, poéticos, metalingüísticos.
- Según el nivel de lengua o registro lingüístico:** vulgares, coloquiales, estándar, cultos.
- Según el código y canal:** orales, escritos.
- Según el número de hablantes:** monólogo, diálogo.
- Según el ámbito de uso:** ámbito personal, ámbito académico, ámbito laboral, ámbito social, ámbito familiar, ámbito literario.

1.2. LENGUA ORAL / LENGUA ESCRITA (vid. Pág. 145, Anaya, 1.º Bachiller):

2. LA ADECUACIÓN DEL TEXTO.

Es la propiedad del texto que cumple las normas sociales, personales, lingüísticas... que regulan un acto comunicativo.

Un texto es adecuado cuando:

- Se adapta al tema del que va a hablar.
- Se adapta a la persona que lo emite o a la persona que lo recibe.
- Es conveniente en la situación o lugar en que se encuentra.
- Se adapta a la finalidad.
- Se ajusta el tono o nivel de formalidad.
- Respeta las normas de un grupo social.
- Se adapta al nivel de lengua en el que se desarrolla la comunicación.
- Se adapta a las normas de cortesía.

3. LA COHERENCIA.

Es la propiedad que permite percibir el texto como una unidad. No es una propiedad intrínseca de los textos, sino una propiedad del proceso de producción del texto, que depende de la situación de comunicación.

MECANISMOS DE COHERENCIA:

- Tema.
- No deben contradecirse unos enunciados con otros.
- Ser oportuno lo que se dice e importante en relación con el sentido.
- Avanzar de forma ordenada y jerarquizada.
- No introducir elementos que no tengan que ver con el tema que se está tratando.

CLASES DE COHERENCIA:

- **Coherencia en el enunciado:** Cuando las palabras y enunciados tienen sentido. No lo tendrían si presentarían alguna idea que entrara en contradicción entre sí o con el mundo al que se refieren.
- **Coherencia entre enunciados:** Cuando cada enunciado se une lógicamente a los que le preceden y la información avanza de unos enunciados a otros.
- **Coherencia global:** Cuando la relación que se establece entre todos los contenidos le da unidad y sentido al texto. El texto está organizado y jerarquizado.

4. LA COHESIÓN. MECANISMOS DE COHESIÓN.

Los mecanismos de cohesión son procedimientos lingüísticos que indican las relaciones existentes entre las distintas secuencias de un texto. Los mecanismos de cohesión son: los conectores o *marcadores discursivos*, *la repetición* y *elipsis*.

a) **CONECTORES O MARCADORES DISCURSIVOS.**

Los marcadores discursivos son palabras o locuciones que sirven para expresar o hacer visibles las conexiones establecidas por el emisor entre dos ideas. Pueden ser de tres clases: **los que establecen relaciones de tipo lógico**, **los que establecen relaciones de tipo argumentativo** y **los que organizan todo el texto**.

- **Los que establecen relaciones de tipo lógico entre dos partes del texto:** relaciones de causa, consecuencia, contradicción..
- **Los que hacen visibles relaciones de tipo argumentativo:** se introduce un nuevo argumento a favor o en contra de una determinada idea.
- **Los que sirven para organizar y estructurar el texto:** ordenarlo secuencialmente, mantener, introducir o retomar temas, etc.
- **Los que sirven para mantener una conversación.**

RELACIONES LÓGICAS.

Causa	Porque..., por eso, puesto que..., ya que..., dado que...
Consecuencia	Por tanto, de ahí que..., de modo que..., entonces, así pues, en consecuencia, por consiguiente
Condición	Si..., a menos que..., a no ser que..., siempre y cuando...
Finalidad	Para que..., a fin de que..., con la intención de que...

RELACIONES ARGUMENTATIVAS.

Refuerzo	Además, encima, incluso, igualmente, asimismo, también, del mismo modo, en realidad, de hecho
Ejemplificación	Por ejemplo, a saber, en concreto
Contraste	Pero..., en cambio, sin embargo, ahora bien, por el contrario

ORGANIZACIÓN DEL DISCURSO.

Ordenación secuencial	Para empezar, en primer lugar, por un lado, por una parte En segundo lugar, por otro lado, por otra parte. En suma, en conclusión, para terminar, en definitiva.
Reformulación	O sea, es decir, esto es, en otras palabras, mejor dicho, más bien
Introducción de un tema	Por lo que respecta a..., en cuanto a..., por lo que se refiere a...
Digresión (Cambio de tema)	Por cierto, a propósito, a todo esto, hablando de otra cosa

MARCADORES CONVERSACIONALES.

De contacto	¿eh?, ¿sí?, ¿me entiendes?...
De evidencia	Claro, sí, por supuesto...
De aceptación	Hombre, bueno...

b) **LA REPETICIÓN.**

Las repeticiones cohesionan el texto. Se dan en distintos planos:

-Plano fónico:

- Repetición medida versos.
- Rima.

- **Plano gramatical:** repetición de las mismas formas verbales, de unas mismas estructuras sintácticas o de tipos de oraciones.

-Plano léxico-semántico:

- Varias palabras de UN MISMO CAMPO SEMÁNTICO.
- REPETICIONES CORREFERENCIALES (vid. Más adelante).
- SINÓNIMOS Y ANTÓNIMOS.
- HIPERÓNIMOS E HIPÓNIMOS:
Tiene un gato siamés. El animal es precioso. (Hiperónimo)
Es un armario antiguo. El mueble se lo regaló su abuela. (Hipónimo)

c) **LA REPETICIÓN CORREFERENCIAL.**

-EXPRESIONES CORREFERENCIALES.

La **correferencia** es la *relación que se establece entre dos expresiones referidas a una misma entidad, partiendo de nuestro conocimiento del mundo.* Ejemplo:

El Cid dejó a su mujer e hijas en el monasterio de Cardeña. El Campeador lloraba al partir. Cervantes escribió El Quijote. El manco de Lepanto también escribió otras muchas obras.

-TÉRMINOS ANAFÓRICOS Y CATAFÓRICOS:

La **anáfora** es un elemento lingüístico cuya referencia se establece a partir de otro elemento que ha aparecido previamente en el mismo texto. Ejemplos con pronombres personales, con pronombres relativos, con elipsis:

Luisa y Pepe estudian Filología. A él lo conocí en primaria.
Podemos llevar a Daniel. _____ Es mi primo, pero _____ no vive aquí.
Juan tiene una moto roja y María tiene una _____ amarilla.

- ANÁFORA ASOCIATIVA.

La **anáfora asociativa** nos permite asociar sintagmas entre dos expresiones de un mismo texto referidos a distintas realidades, porque nuestro conocimiento del mundo nos dice que sus referentes están relacionados. Ejemplo:

Tras saltarse el semáforo, el coche chocó contra la farola. El conductor iba bebido. (Relación coche-conductor)
Aunque era caro, decidió entrar en aquel restaurante. El risotto ai funghi era uno de sus platos preferidos. (Relación de restaurante y risotto ai funghi)

d) **LA ELIPSIS.**

Es un procedimiento para cohesionar el texto, que consiste en suprimir aquellas partes que el receptor supe con facilidad.

Ej. : A Juan le gusta comer pollo, a María, pescado (se entiende: a María le gusta...)

5. **COHESIÓN Y COHERENCIA.**

Por sí solos, los mecanismos de cohesión no dan coherencia a un texto. De la misma manera, la ausencia de mecanismos de cohesión no significa necesariamente falta de coherencia.

Ejemplo de texto con conectores o anáforas, pero **no es coherente**:

“Una semana tiene siete días. Todos los días doy de comer a mi gato. Los gatos son mamíferos...”.

Ejemplo de texto sin conectores, pero **coherente**:

“Cielo nuboso a muy nuboso con chubascos, ocasionalmente tormentosos en el sur. Nuboso con chubascos irregulares a primeras horas en el centro y en Canarias...”.