

Contabilidad 2019 (Slide 2)

Tecnólogo en Informática
CPA. MAITE TRIAS



EL COMERCIO Y EL COMERCIANTE.

EL COMERCIO: Intercambio de bienes o servicios entre entidades que participan en una cierta economía.

COMERCIANTE: Personas que intermedian entre la oferta y la demanda de bienes y servicios, es decir, que ejercen el comercio.

PRECIO DE COSTO+GANANCIA=PRECIO DE VENTA.

CLASIFICACIÓN DEL COMERCIANTE EN FUNCIÓN DE SU ACTIVIDAD, DIFERENCIÁNDOLOS A PARTIR DE SU ESTRUCTURA DE COSTOS.

COMERCIALES: Comercializan el mismo bien que adquieren, en el mismo estado en que lo compran.

ECUACIÓN DE COSTOS: $\text{COSTO} = \text{PRECIO DE COMPRA}$

INDUSTRIALES: Adquieren materias primas (MP), les agregan mano de obra (MO) y gastos de fábrica durante el proceso productivo y luego venden el producto terminado.

ECUACIÓN DE COSTOS: $\text{COSTO} = \text{MP} + \text{MO} + \text{GF}$

SERVICIOS: Venden un servicio, a cuyos efectos utilizan conocimiento y herramientas.

ECUACIÓN DE COSTOS: $\text{COSTOS} = \text{GASTOS ASOCIADOS AL SERVICIO QUE BRINDAN}$.

DESDE EL PUNTO DE VISTA LEGAL, LA DEFINICIÓN DEL COMERCIANTE ESTÁ DADA POR EL ARTÍCULO 1° DEL CÓDIGO DE COMERCIO: “Artículo 1. La ley reputa comerciantes a todos los individuos que, teniendo capacidad legal para contratar, se han inscripto en la matrícula de comerciantes y ejercen de cuenta propia actos de comercio, haciendo de ello su profesión habitual”.

5 CONDICIONES QUE DEBE CUMPLIR UNA PERSONA PARA SER CONSIDERADA COMERCIANTE:

- a) Capacidad legal
- b) Inscripción en la 'Matrícula de Comerciantes'
- c) Cuenta Propia
- d) Actos de Comercio.
- e) Profesionalidad Habitual.

a) Los que no son incapaces, no se encuentran comprendidos en la enumeración taxativa de incapacidades que surge de la legislación vigente.

A modo de síntesis hay dos tipos de incapacidad:

- Absoluta.
- Relativa.

b) En la práctica una persona puede inscribir una empresa y ejercer el comercio sin anotarse en la matrícula, por lo tanto se puede interpretar este requerimiento como la obligatoriedad de inscripción en todos los organismos en los que la normativa vigente indique.

Actualmente toda empresa, independiente de su porte y naturaleza jurídica, debe por lo menos inscribirse en los siguientes organismos:

- DGI _ Organismo recaudador de impuestos.
- BPS _ Organismo recaudador de aportes a la Seguridad Social (excepcionalmente recauda (pero no administra) el IRPF).
- MTSS _ Regula el trabajo y media en las relaciones entre los patronos y los trabajadores.

De acuerdo a la interpretación del **artículo 48 de la Ley 16.871**, establece que estarían derogadas las disposiciones legales que se refieren a la matrícula. Todo lo relacionado a la matrícula del comerciante quedó derogado.

Art.1 del Código de Comercio: “La ley reputa comerciantes a todos los individuos que, teniendo capacidad legal para contratar, ejercen de cuenta propia actos de comercio, haciendo de ello su profesión habitual”.

c) Quién sea el comerciante será el responsable en última instancia por la actividad de la empresa, sobre él recaerán todas las consecuencias de su actividad comercial.

d) Art. 7- "La ley reputa actos de comercio en general: 1) Toda compra de una cosa para revenderla o alquilar el uso de ella, bien sea en el mismo estado en que se compró o después de darle otra forma de mayor o menor valor.

2) Toda operación de cambio, banco, corretaje o remate.

3) Toda negociación sobre letras de cambio.

LA EMPRESA

Empresa: es el organismo social integrado por elementos humanos, técnicos y materiales cuyo objetivo natural y principal es la obtención de utilidades, a través de la venta de bienes, o la prestación de servicios, coordinados por un administrador que toma decisiones en forma oportuna para la consecución de los objetivos para los que fueron creadas. Para cumplir con este objetivo la empresa combina trabajo y capital.

4.1.CREACIÓN DE UNA EMPRESA

Para crear una empresa deben cumplirse una serie de requisitos lógicos y legales:

1.Determinación del negocio: Concepción misma de la idea de negocio, a partir de la cual nace la necesidad de crear una empresa con el propósito de desarrollar la actividad comercial concebida.

Una persona tiene objetivos de carácter personal (rentabilidad, objetivos sociales, etc). Y desarrolla la idea de un negocio con la finalidad de satisfacer sus necesidades, de llegar a sus objetivos.

Aún no se concretó el negocio, solo se visualiza una cierta actividad la que se presume permite llegar a los objetivos que tenga la persona.

2.Definición de la implementación: Se realizarán todas las definiciones y análisis necesarios para decidir la implementación o no del negocio concebido.

Aterrizar la idea, examinar minuciosamente si es un negocio rentable o con el que se podrán alcanzar los objetivos planteados.

2.1. Definiciones previas: Definir todas las características del negocio que se estimen convenientes para una correcta concreción del mismo que lleve a la maximización de los beneficios:

- **Público al que se encuentra destinado el negocio.**
- **Lugar geográfico en el que se estima se instalará el mismo.**
- **Características de los empleados que deberán contratarse.**
Formación necesaria de los recursos requeridos, disponibilidad con la que se puede contar en el lugar geográfico que se llevará la actividad.
- **Características físicas del local en el que se desarrollará la actividad, comodidad brindada a los empleados y estética del local para potenciales clientes (especial importancia si la empresa atiende al público y debe atraerlo).**
- **Publicidad. De acuerdo a la actividad a desarrollar, decidir si se hará o no y de qué forma. (dirigida a captar público potencial que la empresa apunta y al reconocimiento de la marca).**
- **Formas en que se comercializaran los bienes y servicios ofrecidos (relacionado fundamentalmente con la presentación física del local y las características del personal).**

- Remuneraciones a pagar a los empleados teniendo en cuenta lo que se paga en la economía en general y en el sector en particular.
- Financiación del emprendimiento (Fondos propios o empréstitos).
- Elección de la naturaleza jurídica de la empresa.

**LAS SOCIEDADES COMERCIALES ESTÁN REGIDAS
POR EL CÓDIGO DE COMERCIO Y MÁS
ESPECÍFICAMENTE POR LA LEY N°16060 DE
SOCIEDADES COMERCIALES.**

2.2. Estudio de mercado:

Del mercado en que se pretende incursionar, analizar competencia que pueda existir en el sector, así como la que tenga incidencia directa en nuestro público potencial, forma de llegar al público, el porcentaje de mercado al que podemos aspirar, etc.

2.3. Análisis de viabilidad:

Teniendo definida las condiciones en que se instalará la empresa y el estudio de mercado correspondiente tenemos las variables para realizar el análisis de factibilidad que demostrará si dada las condiciones objetivas de los puntos 2.1. Y 2.2., es posible que la empresa sea rentable y alcance sus objetivos

3.Aplicacion de las definiciones:

Una vez que se llegó a la conclusión de que la empresa es viable, se debe pasar a la práctica todo lo planificado. Es decir comenzar a realizar todas las actividades previas a la puesta en marcha: concreción de la instalación física, selección y entrenamiento del personal,etc.

4.Inscripciones: Paralelamente al punto anterior, se debe crear la empresa en función de la naturaleza jurídica elegida y proceder a las inscripciones que correspondan

Las inscripciones mínimas que deben realizarse son las siguientes:

- a) Dirección General Impositiva.
- b) Banco de Prevision Social.
- c) Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Si tiene empleados:

d) Banco de Seguros del Estado: Independientemente del giro y naturaleza jurídica, toda empresa debe por lo menos inscribirse en estos tres organismos.

5) Puesta en marcha:

Finalmente la empresa se encuentra en condiciones de entrar en actividad, resta verificar si la realidad fue correctamente estimada y los resultados coinciden con las proyecciones realizadas o si corresponde realizar correcciones sobre la marcha.

Esta evaluación acerca del cumplimiento o no de los objetivos societarios es recomendable realizarla periódica o permanentemente, de forma tal de siempre estar alertas para realizar los cambios de rumbo que fueren necesarios.

4.2.LA EMPRESA EN ACTIVIDAD

Una vez en actividad, las empresas tiene regulada la misma por normas diferentes:

- Derecho Comercial.
- Legislación Laboral.
- Legislación Previsional.
- Legislacion Fiscal.

4.2.1 – Derecho Comercial

Son las normas contenidas en el Código de Comercio y en la Ley N° 16.060 de Sociedades Comerciales.

4.2.2 – Legislación Laboral

Las normas de legislación laboral no se encuentran compendiadas en Código alguno , sino que existen leyes, decretos, reglamentaciones y otros pronunciamientos que definen, regulan y condicionan la vida laboral nacional, en lo referente a remuneraciones, descansos, condiciones de trabajo, etc..